

经济地理学课后复习题

第一章

1. **商业地理手册**：《商业地理手册》是经济地理学的重要经典文献之一，是以商业地理为主要内容的著作，其作者是苏格兰学者奇泽姆。
2. **规范性分析**：20 世纪前期的区位论研究，以规范性分析方法为主，主要是从与经济区位选定有关的一些基本命题出发，演绎推理出结果。
3. **实证分析**：20 世纪 60 年代，数量革命促使经济地理学由描述走向理论解释，经济地理学进入实证主义分析时期，认为经济地理学的实证主义分析注重用统计和数学模拟方法探索经济流动空间结构的形成规律。
4. **结构主义地理学**：采用结构主义分析方法，运用马克思主义的基本原理，解释资本主义社会出现的矛盾。强调社会的实际需要，强调政治、社会力量在影响经济区位形成中的作用。
5. **货殖列传**：

1 简述经济地理学中的文化制度转向（参见 14 章）。

2. 分析企业在经济地理学研究中的作用及变化？从企业角度研究经济地理学有何局限？

答：20 世纪经济地理学的发展脉络是从研究经济活动主体企业的区位开始的。这种研究方法侧重于对单一企业的微观研究。二战后，企业组织加速向多部门、多区域、跨国经营和全球性经营发展，经济地理学的研究客体开始转向对企业组织的关注。伴随着研究客体的变化，公司地理、企业地理等研究领域逐渐形成，成为经济地理学的分支。从企业角度研究经济地理学的局限在于：以单部门企业为主要研究对象的古典区位论，逐渐暴露出研究的局限性，已不能揭示企业的区位原因，更不能揭示“公司帝国”的空间格局及演变。

3. 讨论新近经济地理学的发展特点：

答：新近经济地理学的发展主要表现是地理学家的制度、文化、关系和尺度转向及主流经济学家的“新经济地理学”诸方面。这说明：经济地理学在研究内容上更加丰富，不同观点进一步融合；在研究思维方式上更加开放和灵活；在学科定位上，将弱化其自然科学特性。

4. 简述经济地理学研究对象的内涵。（掌握）

答：经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境相互关系的学科。首先，经济活动的内容——从产业角度观察，包括第一产业、第二产业、第三产业、第四产业等。所有这些产业均属经济地理学研究范畴。其次，经济活动区位——经济地理学研究经济活动在什么区位(场所)发生以及为什么在这些区位(场所)发生。它既包括单体企业的单独研究，也包括具有多种分部的公司的区位的综合研究。再次，经济活动空间组织——各种经济活动是相互关联的。考虑这种关联，经济地理学研究区域内不同企业、不同产业部门之间的协调发展；研究区域之间的经济差异、经济增长变化、经济分工与联合、经济要素的区际流动等问题。随着经济活动全球化，全球性的经济活动空间组织也成为经济地理学的研究重点之一。最后，经济活动与环境的关系——经济地理学研究的经济活动环境包括自然环境、社会文化环境、经济环境等。这些环境与发展关系密切。该研究包括微观上的企业区位与环境关系，中观尺度上的区域经济可持续发展，宏观尺度上的经济全球化与环境条件利用，等等。

5. 简述经济地理学的学科体系（掌握）

答：以下是经济地理学学科体系。要求能绘制出这个学科体系图。



图1-2 经济地理学学科体系

其中：

(1) 经济地理学理论层次最高的一个分支就是通论经济地理学，它把经济活动作为一个整体，研究其区位、空间组织及其与环境关系的一般原理。

(2) 区域经济地理学是经济地理学历史最悠久的分支。区域经济地理学以地域范畴明确的区域为单位，研究其经济发展条件、经济结构、地域生产综合体与经济中心的形成与发展、生产地域分工以及与其它区域的关系等。

(3) 部门经济地理学以经济活动的某一部门为单位，研究其区位、空间组织及其与环境的关系。其中：工业地理学是研究工业生产布局规律的学科，它不仅要研究各工业企业或部门的发展与合理布局，也要研究地区的工业结构或工业生产地域综合体。

农业地理学研究的客体主要是栽培的植物和饲养或捕捞的动物。研究的对象是这些生物性再生产部门的布局规律。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

交通运输地理学是经济地理学的一个分支，研究各类交通运输的空间格局形成原理，着重研究交通运输的地域分布规律，主要是反映交通运输和环境条件的关系。

商业地理学主要研究商品生产的地域分布、运输条件、贸易和市场等商业活动的区域特点。

信息业地理学研究信息产业的区位、空间组织及其与环境的关系。

(4) 公司地理学是研究公司空间结构、空间行为及其与环境的关系的学科。

6. 试述经济地理学与相邻学科的关系

答：经济地理学具有自然——社会经济——技术相结合的特性，是介于自然、技术、经济三者的边缘科学，所以经济地理学的相邻的学科有经济科学、自然科学和技术科学。

(1) 经济科学：经济学研究资源如何配置才能满足人类需要等问题。经济地理学试图寻求经济活动的区位和空间组织的一般规律。而这种空间分异规律形成的关键是经济规律的作用。因此，掌握经济学相关知识对经济地理学研究具有重要意义。反过来，考虑经济活动与环境的关系对于经济学的资源有效配置也具有重要意义。区域经济学的研究对象与经济地理学十分接近。经济地理学在发展中借用了不少区域经济学的研究成果。政治经济学是研究人类社会经济关系发展规律的科学。按照政治经济学观点，生产关系和生产力的互相影响。经济地理学家在研究经济活动区位、空间组织时，应该考虑国家制度等生产关系的影响。

(2) 自然科学：经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境相互关系的学科。自然地理条件和自然资源对于经济活动区位和空间组织具有重要影响。因此，要学好经济地理学，应该具有相关自然科学的基础知识，了解自然地理各要素相互关联的理论。经济地理学对于自然地理学和自然资源学的发展也起着不可忽视的作用。人类经济活动会对自然地理环境带来深刻影响，了解经济活动与地理环境的关系有助于理解自然环境的变化规律。

(3) 技术科学：技术条件是经济活动区位和空间组织的重要决定因素。可见经济地理学和技术学科的关系十分密切。主要表现在两个方面：一方面，技术科学为经济地理提供了更快捷的研究方法。另一方面，技术条件是经济活动区位的重要影响因素。

7. 试述经济地理学在当今社会经济发展中的作用（掌握）

答：首先经济地理学对经济发展具有理论意义。我国经济地理学家根据对经济实践的总结，提出空间格局是经济发展的一个方面。经济建设的区位与空间组织，是经济建设中具有长远性和全局性的战略问题。同时，经济地理学家可以从不同角度解释创新的区位条件，进而可以从空间上解释经济增长问题。

其次：人类即将跨入二十一世纪之际，全世界面临着一些令人困扰的问题。如，人口、资源、环境和以及贫富差距等问题。经济地理学对这些重大问题的贡献同样不能忽略。

人口问题：人地关系的协调问题，特殊地区的人口生存问题，经济地理学家均可开展相应的研究。

资源问题：资源问题主要指不可再生资源的萎缩。在经济发展中，注重对资源可持续利用的研究，经济地理学家大有用武之地。

环境问题：由于经济地理学研究中强调经济发展与环境的关系，这便决定了它比其它许多学科更能在提出如何促进经济发展的同时，告诫人们注重与环境的关系问题。

贫富差距问题：从经济地理学的角度，可以研究贫富差异的区域格局以及引起这些差异的地理条件，并借助一定理论提出缩小这些差异的措施。

第二章

区位：人类活动所占有的场所，也含有位置、布局、分布、位置关系等方面的意义。

区位主体：区位中占有场所的事物。

区位理论：关于人类活动占有场所的理论，研究人类活动及空间内人类活动的组合，主要探索人类活动的一般空间法则。

区位因子：影响区位主体分布的原因。

区位条件：人类进行活动的区位（场所）所持有的属性或资质。

交通网：连接不同地点的交通线即为交通网，由点和线组成。

交通网的密度：是指某一区域内单位面积的运输路线的总长度，当然也要考虑运输线路的类型以及总通过能力的差异。

通达度：衡量网络中点之间移动的难易程度的指标。可用通达指数和分散指数计算。

交通网连接度：表示交通网络的发达程度，有躲着偶那个表示方法，其中通常用贝塔指数来计算与比较。

时，也非常关注区域经济的均衡发展 and 资源环境的协调。因此，政府也会制定一些相应政策，控制经济发展速度或者限制经济活动类型。

从经验来看，政策环境无疑已成为区域经济发展重要的引导因素，因而成为影响经济活动区位选择重要因素之一。

试分析交通运输对经济活动区位的影响。（掌握）

答：生产和消费的空间分离是现代经济活动的一个重要特征，基于经济活动追求利润最大化的基本目

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

标，交通运输过程中产生的消费成本以**简述古典区位理论与现代区位理论的区别**。

答：古典区位论与现代区位的主要区别在于立论依据以及考虑问题的范围和内容的不同。

在区位目标上，古典区位理论仅考虑利润（或成本），而现代区位理论还要额外考虑到非金钱收益和“满足”的需要；在具体目标上，古典区位理论缺乏或轻视区位选择的具体目标，而现代区位理论则有市场占有率、吸引与稳定人才、形象、名声、市场测试、回避汇率风险、收集信息、避免贸易摩擦等多种具体目标；另外，古典区位理论的区位选择基准是成本最小，而现代区位理论则要考虑前述具体目标中的风险及不确定性。

简述区位条件与区位因子的区别。（掌握）

答：区位条件是指人类进行活动的场所所具有的各种属性或资质。区位因子是指影响区位主体分布的原因。相对于区位条件是由于场所不同而生产条件不同，区位因子则是对于生产者而言，由于场所不同表现出其生产费用或利益的差异。区位因子不仅包含有用货币可度量的价值标准，也包含有不能用货币所测算的非经济因子。

试述土地对经济活动区位的影响。（掌握）

答：任何经济活动都需要以一定的空间作为依托。土地作为生产要素之一，主要是通过自身的特征及其所处经济区位对经济活动发生影响的。

土地一般以两种基本方式参与经济活动，一种是作为劳动对象，像农业生产活动，在这种土地利用形态中，土地的自然特征起着决定性的作用，同时经济地理位置也会对农业土地利用产生影响。

另一种是作为作业的空间或活动场所，像工业、交通、以及城市建设土地利用等。在这种土地利用形态中，土地所处的经济区位起着决定性的作用。

试述原材料对经济活动区位的影响。（掌握）

答：原材料对于经济活动来讲极其重要，它是经济活动尤其是生产活动所加工的对象。原材料因子主要是通过原材料的可运性、运费大小、可替代性、自身价值及其在产品成本中的构成状况对经济活动区位施加影响。

现代大规模工业生产，往往是利用多种原材料。原料配合比例及其自身价格的差异，使得不同区位获得它的成本不同。便于原料集散的区位（如港口等），对原材料型企业而言，显示出一定的优越性。

随着交通便捷性的提高和运输成本的降低，远距离获取原材料的可能性得以提高。现代经济活动中，原材料组织的空间范围已经扩展到全球视野。不仅在全球范围内按照接近原材料地的区位来被动布局经济活动，而且开始出现以重新组织原材料地的方式来实现现代生产的即时性、可靠性与灵活性。

试述能源对经济活动区位的影响。（掌握）

答：能源是经济活动的基础，稳定的能源供给是一区位产业发展的必备条件。大量消耗能源的产业活动，在区位选择中必然需要接近廉价的能源供应地。因此当地的能源供给保证程度是许多企业选择区位的标准之一。由于能源在各地的分布以及蕴藏条件差异很大，其生产成本的差异非常明显。这不仅带来了能源供应价格的地域差异，还进一步造成了大耗能经济活动的区域差异。

随着人们环境意识的逐步增强，利用能源的种类、数量以及形态开始影响到企业形象以及公众对相关经济活动的接纳程度。大量消耗能源的企业在许多地方不受欢迎，使得该类企业区位选择的余地越来越小。因而，在技术与管理角度加强节能工作，促使所使用能源类型向高级和可再生能源转化，开始成为当今能源企业关注的核心问题。

试述资本对经济活动区位的影响。（掌握）

答：经济学中的资本，分为固定资本和金融资本。

固定资本不易移动，存在地理惯性。这种地理惯性的存在，加上固定资本的费用尤其是工业用地费用存在较大的地区差异，使得固定资本成为大型装置型工业企业选择区位的重要考虑因素。

金融资本是生产要素中流动性最大的要素。资金尤其是融资条件，对企业经济活动尤其是小型

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

企业的创立与发展至关重要。因此，优先融资等优惠政策，会对企业区位选择产生较大影响。不过，不同的企业资本需求不同。一般性金融资本往往仅对成熟性产业与企业给予融资，就会受到成熟型产业或大型企业的关注；而新兴企业尤其是新兴高科技中小企业，则更关注风险资本的获得。因此，地区资本的差异就会直接影响到企业的区位选择，从而形成企业及产业区域分布的差异。

试述劳动力对经济活动区位的影响。（掌握）

答：劳动力是影响经济活动区位的重要区位因子之一，其质和量在空间上的差异导致了劳动成本在空间上的差异。这种差异不仅成为企业选择经济区位的考虑要素，也成为劳动力移动的主要动因。

对性质不同的经济活动主体，劳动力对其区位的影响可能不同。劳动密集型产业，劳动成本的空间差异对其区位选择的影响度就很高；相反，对于非劳动密集型产业活动，其影响则相对较小。

一般而言，人口密集地区或都市也是劳动力最密集的地方。特别是大城市地区劳动力的质、量都会比其他地区体现出优势，因而对劳动力需求较高的企业或者产业来讲，具有较强的吸引力。

试述技术对经济活动区位的影响。（掌握）

答：伴随着现代经济活动对技术与知识依赖程度的加大，技术与知识已经成为影响经济活动区位选择的最重要因素之一。

新技术方法、技术手段以及新生产工具、新管理方式等的出现，一方面可以使新的经济活动成为可能，另一方面可以改变经济活动中的生产要素组合，因此具有改变区位选择成本或效率的可能性。

对于不同的经济活动，技术与知识在区位选择方面的影响程度也存在较大差异。一般来说，技术与知识对知识密集型产业区位选择的影响十分明显。

技术与知识的地理集中，成为经济活动地理集中的重要推动力量。技术知识、技术创新从本质上讲具有“黏性”，即使在全球化经济下也仍然是地方性的。这种知识传播的特殊途径促使企业在区位选择上有趋于集中的倾向，从而形成产业的集聚区。

综合分析区域环境对经济活动区位的影响。（掌握）

答：一、自然环境对经济活动区位的影响

自然环境是影响经济活动的重要因素之一，其影响体现在两个方面。

一方面，自然环境条件对经济活动有制约作用。优美的环境成为现代经济活动的最重要的生产要素之一。另一方面，经济活动的环境影响特性差异，也导致其具有不同的区位选择。基于对生存环境的考虑，现代社会制定了各种形式的规范来限制一些经济活动区位的选择。

在现实条件下，为了逃避严格的环境质量标准，满足经济利润的需求，一些传统污染型企业出现了从高标准地区向低标准地区集中的趋势。

二、市场环境对经济活动区位的影响

（一）市场规模对经济活动区位的影响

市场规模直接影响到经济活动的存续。任何经济活动都必须达到一定规模的需求才能支持其基本的运营成本。在经济活动区位选择过程中，市场规模是重要的考虑因素。所考察区位的影响范围直接影响着当地经济活动的类型与规模。市场地域范围大的城市具有较全面的商业活动；反之，商业活动则较为单一。

（二）市场特性对经济活动区位的影响

市场不仅有规模之差，更有内容之差，不同的市场特性对经济活动的影响是完全不同的。市场特性往往是由消费者的消费需求偏好的特点而引起。在不同的区域，由于不同的消费习惯和其它不同因素，占首要地位的需求层次往往并不相同，并可以带来区域间需求结构的不同。

市场竞争环境和管理秩序也直接影响企业的区位选择。市场竞争对从事经济活动的企业产生激励。政府应保护企业的合理竞争，建立公平的竞争环境，以使市场保持相对自由的竞争状态。

三、产业环境对经济活动区位的影响

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

构成产业环境的要素很多，包括产业集聚、基础设施、生产服务以及其它自然与人文环境等。

具体地说，供货和相关行业的发展水平对经济活动区位的影响主要体现在如下四个方面：

1. 产业间紧密合作的可能
2. “互补产品”的“需求拉动”作用
3. 有利于专门化服务设施和机构的发展
4. 相关行业企业密集可以改善信息环境

四、政策环境对经济活动区位的影响

政策环境直接影响到一个区域发展某种行业的条件和约束，良好的政策环境有利于促进经济活动的发展，从而成为吸引经济活动集聚的因素之一。

政策一般反映政府对地域发展的基本导向。政府通过规划和对特定地区的基础设施的投入以及税收优惠、财政补贴等经济政策的实施，引导经济活动的空间布局。在这些拥有特殊政策环境的区域对企业具有明显的吸引力，容易成为企业集聚的核心区域。

政府在促进经济发展的同及交通便利程度都成为区位选择的重要因素。

（一） 运费成本对区位选择的影响

运费主要由线路运行费和站场费两大部分组成，线路运行费同运输距离相关，一般可以认为是运输距离的线性函数；而站场费则一般同运输距离无关，仅同装卸、站场设施以及管理维护费有关。减少装卸等站场费和线路运行费均可起到减少运费的作用。供给地与消费地的空间距离一般很难改变，除非改变供给地或消费地。但连接供给地与消费地的交通方式可以不同。运输方式不同，运费随之不同。就不同运输方式而言，站场成本一般是固定的。

运费根据定价制度而不同，定价制度一般有距离比例定价、区段定价、远距离递减定价，均一定价。尽管由于交通手段以及交通距离不同，运价不同，但就远距离递减定价而言，在其端点配置经济活动则是有利的。在现实中，交通方式在途中变化的情形经常存在，在中转站布局产业一般不需要重新支付装卸费，因此，中转站经常是从运费角度来看的最佳区位。由于运费是产品成本中一个重要的组成部分，那么为追求低成本优势，那些交通便利，尤其是铁路交通枢纽，港口对运费占较大比重的重型原材料工业具有很大的吸引力。事实上，传统原材料工业如钢铁工业、石油化学工业、重型机械制造工业等大多都集中在港口或铁路交通枢纽附近。

（二） 交通便捷程度对区位选择的影响

交通便捷程度主要取决于交通网的完善程度。交通网可以用密度与结构来表示。在其他条件不变的情况下，交通网密度越大，交通越便利。但并不是交通网密度大的地方交通就一定便利。衡量交通的便捷程度还要考虑交通网的结构，即要综合考虑连接度和通达度指标。

交通网络的完善程度直接影响到一个区域的地理可进入性。交通便利性的提高意味着对外交往可能性提高，无论是针对原料产地、生产地还是消费地而言，都会促进经济活动的发展，从而成为吸引经济活动布局的重要因素。

第三章

区位因子：即经济活动发生在某特定地点而不是发生在其他地点所获得的优势。

一般因子：为与所有工业有关的因子，如运费、劳动力等。

特殊因子：为特定工业有关的因子，如空气湿度等。

区域性因子：在区位因子中，使工业企业向特定地点布局的区位因子。

集聚因子：促使企业为降低生产或销售成本而集中在特定场所的因子。

分散因子：促使企业为避免集中而带来的不利而分散布局的因子。

原料指数：等于产品重量与局地原料重量之比，即生产单位产品需要的局地原料量。

区位重量：为整个工业生产与分配过程中需要运送的总重量，等于生产每单位产品需要运送的最终产品和局地原料的重量之和。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

等费用线：所有运输费用相同的点连线。

综合等费用线：为全部费用（包括运输原料和成品费用）相等地点连线。

临界等费用线：在综合等费用连线中，与低廉劳动力供给地的劳动成本节约额相等的那条综合等费用线称为临界等费用线。

劳动力成本指数：即每单位重量产品的平均劳动力成本。

劳动系数：即每单位区位重量的劳动费，用来表示劳动力成本的吸引力。

加工系数：即单位区位重量的加工价值。

2 读下面两幅图，比较它们的差别，并说出杜能圈的形成机制和现实局限性。（了解）

答：上面一幅图为杜能圈，下边一幅为逆杜能圈；

形成机制：由市场点（运费为零）到耕作极限点的地租收入数值连接曲线被称为地租曲线。每种作物都有一条地租曲线，其斜率大小有运费率决定，杜能对所有农业生产方式的土地利用进行计算，得出各种方式的地租曲线的高度以及斜率，由于农产品的生产活动以追求地租收入为最大的合理活动，因此理性市场必然会选择地租收入最大的农作物进行生产，从而形成了农业土地利用的杜能圈结构。

现实局限性：首先某些自然条件的现实与理论差异很大，如河流干扰因素，谷物价格变动和土质存在差异时等等，另外杜能圈建立在商品农业的基础上，农场以追求最大地租收入为前提，而现实中，农业生产中相当大的部分并非商品性经营，而是自给经营这种自给型经营以产量为目标而非非利润，并且不强调单一品种专业化生产而强调多品种多样化生产。另外，技术发展与交通手段的发达也使得杜能理论中起决定性作用的距离因素的制约趋于变小。另外，现代城市周边土地利用方式的多样性也是造成杜能区位理论与现实存在较大偏离的重要因素。在孤立国中，杜能只是考虑了农业的土地利用，而没有考虑到城市周围地区其他利用方式。

3 评价杜能农业区位理论的意义（掌握）

答：（一）农业经济地理学上的意义

1 即使在同样的自然条件下也能够出现农业的空间分异；2 不存在对于所有地域而言的绝对优越的农业生产方式；3 在距市场越近的地方，布局单位面积收益越高的农业生产方式越合理，因为由之形成的农业生产方式布局总体上受益最大。

（二）经济学上的意义

1 杜能在研究过程中采用了科学抽象法，并且首次将数学方法引入经济研究；2 关于合理性生产布局的设定，对韦伯以及克里斯泰勒等后来的区位理论产生了很大影响和启发；3 杜能第一次从理论上系统的阐明了空间摩擦对人类经济活动的影响，其原理不仅可用来说明农业土地的利用方式，对于解释其他土地的利用问题同样有效，可以说是土地利用的普遍性理论基础。

4 韦伯的区位理论有哪几项基本假设？他分析了哪几个区位因素的影响？（掌握）

答：三个基本假设：1 已知原料供基地的地理分布；2 已知产品的消费地与规模；3 劳动力存在于多数的已知地点，不能移动；各地的劳动力成本是固定的，并且，在这种劳动力成本水平下可以得到劳动力的无限供应。

三个阶段的区位因素：

第一阶段：不考虑运费以外的一般区位因子，即假定不存在运费以外的成本区域差异，影响工业区位的因子只有运费一个。即韦伯工业区位论中的运费指向论。由运费指向形成地理空间中的基本工业区位格局。

第二阶段：将劳动费用作为考察对象，考察劳动费用对由运费所决定的基本工业区位格局的影响，即考察运费与劳动费合计为最小时的区位。即韦伯工业区位论中的劳动费指向论。劳动费指向论，可以使在运费指向所决定的基本工业区位格局发生第一次偏移。

第三阶段：将集聚与分散因子作为考察对象，考察集聚与分散因子对由运费指向与劳动费指向所决定的工业区位格局的影响，即为韦伯工业区位论中的集聚指向论。集聚指向可以使运费指向与劳动费指向所决定的基本工业区位格局再次偏移。

5 简述韦伯工业区位论的最小运费原理（掌握）

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

是在生产地、竞争条件、工厂费用和运费率已知的情况下，价格如何影响生产者的产品销售地域范围。

胡佛对韦伯区域理论中的运费计算方法作了重大改进，他将运费分为场站作业费和线路运输费两个部分，并指出总运费是一条增长逐渐放慢的曲线而不是直线。在此基础上，他提出了自己的运费最小区位分析方法。结论表明，在区位三角形内部一般很少存在有最小运费点，相对的在三角形顶点处出现的可能性则较大。

10 廖什的区位理论在基本假设及区位因素上与韦伯有什么区别？

答：廖什市场区位论的特征在于确定理论上的能够获取最大收益的地域。他在建立市场区位模型时，进行了如下条件假定：

第一，在均质的平原上，沿任何方向运输条件都相同；进行生产必要的原料充足，且均等分布。

第二，在平原中均等地分布着农业人口，最初他们的生产是自给自足，且消费者的行为相同。

第三，在整个平原中居民都具有相同的技术知识，所有的农民都可能得到生产机会。

第四，除经济方面的作用外，其它因素都可不考虑。

11 简述廖什市场区位理论的基本观点

答：廖什认为大多数工业区位是选择在能够获取最大利润的市场地域。他提出区位的最终目标是寻求最大利润地点。

12 简述史密斯收益性空间界限分析的主要观点

答：（1）. 能够得到最大利润的区位是总收入超过总费用金额的最大地点。史密斯区位理论的基本原理是：“能够得到最大利润的区位是总收入超过总费用金额最大的地点”。他的这一原理是通过空间费用曲线和空间收入曲线来反映的。

（2）. 史密斯认为，空间的费用和收入也能够反映出工业区位模型的形态. 费用曲线或收入曲线的倾斜程度越大（即费用或收入的空间变化大），工业越集中；相反，则表现出分散的倾向。

（3）. 企业家的经营手段不同可造成区位模型的变化。假如企业家的经营能力和水平高，总费用就会降低，否则就上升。可见，经营手段和能力高的企业获得利润的空间范围要比其它同行企业的范围大。因此，优秀企业家不仅在最佳区位能够获得较大的利润，而且区位空间选择范围也相对大。

（4）. 因政府的区位补贴或高额税收等区位政策可造成的区位变化。因为空间成本曲线发生了变化，使得获得利润得边界发生了相应变化。

（5）. 区位决策者的行为影响区位模型。史密斯的收益性空间边界理论也认为，尽管能够得到最大利润的区位是总收入超过总费用金额最大的地点。但对于很多企业家来说，在决定工厂区位时，还受到一些非经济因素的作用，如工厂创建者的居住地或出生地，是否具有可利用的空地，政府对工业开发的援助，企业家的模仿行为以及当地政府或国家的财政援助等。

13 试述普雷特行为矩阵的分析方法与主要结论

答：普雷德行为区位理论认为，经济活动区位是从事经济活动的行为主体——人类的决策结果。区位决策是决策者在占有或多或少信息量的基础上，自身对信息的判断与加工后的决定。那么，进行怎样的区位决策，区位决策是否合理或合理性如何，取决于在决策时的信息占有量以及决策者的信息利用能力。普雷德运用行为矩阵来研究区位论，他重视不完全信息和非最佳化行为对区位选择的作用。行为矩阵由拥有信息水平和利用信息能力构成，各个决策者均可在位于这一行为矩阵中表示出来。

第四章

中心性：中心性是指就中心地的周围地区而言，中心地的相对重要性。也可理解为中心地发挥中心职能的程度。（课件 CH03—02 P6）

中心地：为周围居民提供中心商品和服务的场所，通常为城市、城镇。

货物的供给范围：

门槛人口：

中心地的等级：

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

阐述克里斯塔勒中心地理论的基本内容

(1) 理论前提：中心地分布的区域为自然条件和资源相同且均质分布的平原；具有统一的交通系统；消费者都利用离自己最近的中心地，即就近购买，以减小交通费；相同的中心商品的职能，尽量布局于少数的中心地、并且满足供给所有的空间（所有居民）的配置形式；中心地职能在统一的中心地集聚。

(2) 市场原则：中心地是具有等级的，且各等级的中心地与中心职能相对应；中心地按照一定的规则分布，一般是三个中心地构成的三角形的重心是低一级中心地布局的区位点；各等级间的中心地数量、距离和市中心区域面积呈几何数变化，服从于 $K=3$ 原则。交通原则：各个中心地布局在两个比自己高一级的中心地的交通线的中点，服从于 $K=4$ 原则。行政原则：低级中心地完全从属于一个高级中心地，服从于 $K=7$ 原则。市场区的从属关系和中心地数量的从属关系；

(3) 三原则的适用条件

(4) 意义：第一，克氏的中心地理论是地理学由传统的区域个性描述走向对空间规律和法则探讨的直接推动原因，是现代地理学发展的基础。第二，中心地理论是城市地理学和商业地理学的理论基础。具体表现在如下几个方面：一是关于城市等级划分的研究；二是关于都市与农村区域相互作用的研究；三是关于城市内和城市间的社会和经济空间模型的研究；四是关于城市区位和规模，以及职能为媒介的城市时空分布的研究；五是关于零售业和服务业的区位布局、规模和空间模型的研究。第三，中心地理论是区域经济学研究的理论基础之一。

举例说明影响零售业区位决策的基本因素

利用赫夫的概率引力模型分析所在城市购物中心对消费者的影响

举例说明不同类型服务业的区位特征

影响服务业区位选择的因素有哪些？

第五章

名词解释（掌握）

1. 企业最佳规模：在一定范围内，企业生产规模的扩大，可带来单位产品生产成本的下降。这种范围的上限被称为企业的最佳规模。
2. 规模经济：在一定范围内，企业生产规模扩大，可带来单位生产成本的下降，这种范围的上限称为最佳规模。随着规模的扩大而带来的效益增加就是规模经济。
3. 范围经济：企业经营范围扩大，使相互关联的经济活动纳入到企业内部完成，可以有效降低交易成本，这就是范围经济。
4. 交易成本：所谓交易成本就是在一定的社会关系中，人们自愿交往、彼此合作达成交易所支付的成本
5. 横向一体化：指企业现有的生产活动的扩展，并因此而导致现有的产品市场份额的扩大。
6. 纵向一体化：指企业向原有生产活动的上游或下游生产阶段扩展，以实现交易的内部化。
7. 多样化：多样化指企业向多部门扩展的增长战略。
8. 接触扩散：地理现象的空间扩散一种方式，地理现象由近及远地扩散。
9. 等级扩散：地理现象的空间扩散一种方式，地理现象是按照区域等级的高低分前后进行扩散。

四、问答题

2. 简述企业增长的战略方法（掌握）

1) 增长在战略上可分为一体化扩张和多样化扩张。一体化扩张又可分为横向一体化和纵向一体化。

横向一体化指企业现有的生产活动的扩展，并因此而导致现有的产品市场份额的扩大。实现横向一体化的三个途径：(1) 扩大原有产品的生产和销售 (2) 向与原产品有关的功能或技术方向扩展 (3) 与上述途径有关的向国际市场扩展或向新客户类别扩展。通过横向一体化，可以带来企业同类生产规模的扩大，实现规模经济。

纵向一体化指企业向原有生产活动的上游或下游生产阶段扩展，以实现交易的内部化。实现纵向一体化的二个途径：(1) 后向一体化，指企业介入原供应商的生产活动。(2) 前向一体化，指企业控制其原有客户公司的生产经营活动。纵向一体化的目的是为加强核心企业对原材料供应、产品制造、分销和销售全过程的控制，使企业能在市场竞争中掌握主动，从而达到增加各个业务活动阶段的利润。

多样化：指企业向多部门扩展的增长战略，是企业在一生产部门占据重要地位后的唯一增长战略。多样化扩张是基于对市场风险和环境的防范意识，具有多样化经营的公司可将其风险分摊在不同产业上，使其避免全部风险投入在某一产业上的毁灭性打击。另一方面，某一产业的势头良好，也会诱使该产业外的企业介入。

2) 这些扩张的方法包括内部发展和外部发展。内部发展是现有企业（公司）通过新股票发放或自身资金积累，而扩大现有生产规模，或建立新厂、新的部门、新的子公司等；合并是指一企业获取另一企业的资源且无人抗争的过程。如果被合并的企业进行抗争，则称此过程为兼并。合资指两个公司把投资基金联合起

来，投资一个项目。

3. 试述企业空间增长过程及各阶段的特征。（掌握）

企业发展过程中，地理范围不仅由近及远地逐步扩大，企业组织结构也逐步复杂，生产功能逐步多样化。考虑到企业增长过程中的空间格局、企业组织结构以及功能上的变化，迪肯和劳埃德将企业的空间增长分为3个阶段，各阶段的特征分别是：

阶段Ⅰ、企业形式十分简单，只有一个工厂，生产一种产品，功能就是组织关联工厂的生产。我国农村的乡镇企业，城市小型个体企业多属于这种类型。企业形式简单，功能单一，是企业发展的最初阶段。该阶段企业空间格局以单区位为特点。

阶段Ⅱ、企业生产规模扩大，劳动分工细化，一些专业化部门从原企业分离出来，成为独立的部门。不同的功能布局在不同地域空间内，分为生产、销售、采购、财会等部门。企业在不同地域建立分厂。企业空间格局特点是不同功能分部在空间上的分工，变为多区位企业。

阶段Ⅲ、企业规模扩大，生产活动不断多样化，以不同产品分为不同部门，各自负责一种产品的生产和销售。在公司管理上，分为公司总部的高层管理、各地区分公司的管理、各企业的运作管理等。如微软公司，有微软总部、亚洲区首席执行官、中国区总裁等。在地理分布上，组织结构变得更加扩散，其不同分部位于不同国家或大洲。

4. 试述企业空间扩张规律及其在中国的实用性。

答：企业空间扩张规律遵循两种规律：（1）一种是由近及远地接触扩散。（2）一种是按照区域等级的高低分前后进行的等级扩散规律。中国的特殊环境影响企业按以上两种规律扩张。根据中国实际情况，有人提出中国公司空间扩张的通道扩张假想。所谓通道扩张，指公司空间扩张是沿通道延伸。通道包括人际关系通道、机构（或体制）通道、生产通道、距离通道。通道包括人际关系通道：密切的人际关系，形成公司的空间扩张的人际关系通道。机构（或体制）通道：相同的隶属关系或计划体制下常时间的相互作用关系，形成机构（或体制）通道。生产通道：产品生产或服务之间的关联，形成生产通道。距离通道：地理区域的临近性，形成距离通道。这是在我国特殊背景下的形成的企业通道扩张规律。

5. 比较分析企业空间演变四个模式的特点及其在中国的实用性。

答：学者们基于对企业空间增长的实际研究，抽象概括出一些企业空间变化的一般模式。

沃茨的市场区扩大模式、泰勒的区域演变模式、哈坎逊的全球扩张模式和迪肯的全球转移模型。4个模式有一些共同特点：①均展示了公司从单厂到多厂、单区位到多区位的扩张过程；②在公司扩张中，销售起先导作用，其次为生产机构的建立（按最低风险原则扩张）；③市场占领促进公司的扩张。但是，四个模式比较，迪肯的模式更加详细地描述了公司由一国经营走向多国经营，并进行全球性生产经营合理化调整的过程。

尽管这些模式均依据发达国家的少数公司空间演变实践，但是，由于模式所揭示的是市场机制与企业组织相互作用结果，其基本思路也适应于发展中国家。但是，在进行相关研究中，要结合我国的实际情况，不能盲目依从。

6. 试述公司组织结构类型特点，并结合一些实例加以分析。

答：公司组织结构主要类型及各自特点为：

（1）. 功能部结构——按照专业化功能划分的公司结构各部门分工明确、职责分明。一般情况下，生产产品领域相对狭窄的公司（如美国的福特汽车公司、中国的上海大众公司等），多采用此种类型的组织结构。

（2）. 产品部结构——按照产品的不同划分的公司结构。公司管理相对较为分散化。产品部结构多出现在生产产品领域较广的公司，适用于多样化经营的公司。比如，家电企业可能会依据其产品类别划分出彩电部、空调部、冰箱部、洗衣机部等部门。

（3）. 区域部结构——按照区域划分的公司结构。该类结构多适应于生产的产品和服务市场区域较小的公司，如石油公司、银行等。

（4）. 顾客部结构——按照顾客类别划分的公司结构。如：银行为了不同的顾客提供服务，设立了个人信贷部、公司信贷部、住房抵押部和信托部等。顾客部门化的优点是可有针对性地按需生产、按需促销。缺点是只有当顾客达到一定规模时，才比较经济。

（5）. 矩阵结构——采取以上2种或2种以上的结构类型。比如，某公司按照职能划分的部门和按产品划分的部门结合起来组成一个矩阵，使同一员工同原职能部门保持组织与业务上的联系，又参加产品或项目小组的工作。

7. 结合一些实例，分析某公司组织结构的空间特征

答：如

（一）功能部结构：施特罗啤酒公司。施特罗啤酒公司是美国的第三大酿酒公司。公司总部位于底特律。7个啤酒厂和2个啤酒罐（听）制造厂、一个负责全公司的采购部均隶属一位副总裁直接领导。市场营销和销售则有另外两位副总裁分管。此外，还有一位副总裁负责人事。全公司为一个典型的功能型结构。总的来看，该公司的空间结构相对比较集中。

（二）产品部结构：阿特拉斯·考普科公司。阿特拉斯·考普科公司是一家工程施工机械公司，总部位于瑞典的斯德哥尔摩。根据主要产品，公司分为三大部和2个子公司。阿特拉斯·考普科公司产品部结构的空间格局，要比功能部结构明显分散。其经营活动不仅涉及多个国家，而且跨越大西洋两岸。

（三）区域部结构：AGA公司。AGA公司是瑞典的一家大型工业公司，其中，工业玻璃的生产组织表现为明显的区域性结构。共分为4个区域总部：北美、欧洲和南美（2个区域总部）。显然，与产品部结构相比，

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

区域部结构的公司空间结构更为分散。经营活动跨越欧洲、北美洲和南美洲。

第六章

名词解释（掌握）

产品周期理论：弗农把产品的发展分为三个阶段（新产品阶段、成熟产品阶段和标准化产品阶段），然后，分析每个阶段的区位要求，从而把这些阶段与企业的区位选择联系起来，揭示跨国公司进行跨国投资的内在原因及规律。

折衷理论：英国著名跨国公司学者邓宁将企业优势、内部化优势和区位优势相结合，提出了折衷理论，用于解释国际投资的空间变化。

生产链：从原材料、运输、逐次加工、组装、到制成品的销售，以及研究与开发和其他服务活动，每一环节均为成品提供相应的增加值。

组织链：

试述跨国公司投资及国别选择的原因（注重相关理论的阐释）。（掌握）

跨国投资的原因：

（一）弗农的产品周期理论

1. 弗农将产品的发展分为三个阶段，并将这三个阶段与企业区位选择联系起来，用来解释国际投资的空间变化。

新产品阶段：特点：(1) 新技术、新产品的研发需要较高的技术水平。(2) 良好的信息交流空间，沟通生产者与消费者。(3) 较高的消费水平，新产品往往技术含量高，宣传费用高，刚进入市场时价格较高。这些特点要求新产品的开发和生产首先出现在主要发达工业国（如美国），随着市场需求的增加、市场区范围的扩大，在其它发达国家开始有一部分新产品的生产，产品通过出口供应国际市场。

成熟产品阶段：特点：(1) 产品的技术水平基本稳定，实现标准化生产(2) 企业重视降低生产成本，当产品的成本（出厂价格+运费）高于在当地直接投资生产的平均成本时，企业选择在他国直接投资。(3) 由于消费市场主要集中在发达国家，这种国际投资也以发达国家为主。

标准化产品阶段：特点：(1) 产品已经定型，生产技术标准化。(2) 生产企业的区位选择在成本最低的区域。(3) 产品的价格有所下降，市场区延伸到发展中国家，生产企业转移到劳动力成本很低的发展中国家，产品出口到发达国家。此阶段的成本包括劳动力成本、生产企业建厂投资（地价、建筑材料等）、关税等。生活消费品和奢侈品的关税差距很大，整机和零部件的关税也不同。企业在全球范围内寻找廉价的生产要素和巨大的市场，生产活动和产品市场进入发展中国家。

（二）邓宁的折衷理论

邓宁在前人研究的基础上，将企业优势、内部化优势和投资国的区位优势结合起来，提出折衷理论来解释跨国投资的原因。

1、企业所有权优势，跨国公司直接投资可以保证其拥有市场的所有权，如技术优势、管理优势、品牌优势等。公司可以根据市场的变化制定相应的策略，以降低经营风险。

当企业只拥有所有权优势时，可以考虑将其转让给其他企业获取收益，如技术转让、授权生产、品牌转让、加盟连锁等形式。

2、交易内部化优势，直接投资可以实现产品交易的内部化，节约部分成本。

如果跨国公司把各种所有权优势出售或租借给外国企业，就要产生外部化交易，增加成本和风险。当企业具有所有权和内部化优势时，可以通过出口产品获得利润，扩大国际市场需求，增加企业的生产能力。

3、区位优势，拥有前两种优势的企业，要考虑不同国家生产条件的差异，如土地价格、自然资源状况、劳动力费用等因素，要充分利用其他国家的优势，选择适当的企业区位。

当企业具有以上三种优势时，才会直接投资，其他国家具有较好的区位，则生产企业设置在当地以供应市场需求。

关于跨国投资国别选择的原因：

企业进行跨国投资，主要是受利益驱动。具体地，成本、市场和要素投入在决定其跨国投资国别选择上起重要作用。因此，跨国投资国别选择包括成本取向、利润取向、市场取向、要素取向和公司战略取向。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(1) 根据区位论成本学派的观点，生产成本最低和利润最大的区位便为企业所追求的最佳区位。生产成本最低或预期利润较高的国别，易于成为跨国公司的投资地。

(2) 根据区位论市场学派的观点，市场区是企业是否赢利、甚至否存在下去的关键。可以服务较大市场的区位，成为企业追求的最佳区位。当一国具有较大的潜在市场，而公司在国内生产出口这一国家受交通运输成本影响，或者更为重要的是受国家关税和其他贸易壁垒影响时，公司便会自然地选择在这一国家直接投资。

(3) 韦伯的工业区位论中，把生产原料分为遍在原料和局地原料。局地原料对区位具有一定的影响。由于资源的区位差异，以及不同工业（企业）又有不同的要素需求，为了充分利用他国的资源优势，公司必然会在响应国家跨国投资。

(4) 从公司地理角度，公司本身是一个生产组织系统。为了公司整体利益，从战略上考虑，有时公司会在战略重点区位投资建立相应生产或经营机构。这些战略重点区位，并不一定是符合以上区位选择原则。

结合中国实例，分析跨国公司跨国投资区位选择特点。（掌握）

答：外国直接投资区位，有三个显著特征：趋于经济中心区、邻国边界区和文化社会关系密切地带。

（一）集中于经济中心区布局

区位：经济中心区

区位选择原因：跨国投资者仿效东道国已有的投资格局，在经济中心区投资，可以减少因对投资地情况不了解所带来的风险和成本。结合我国 1979—1985 年的合资企业投资数据，我国的外资投资区位也是集中于主要经济中心。

（二）集中于边界地区

区位：边界地区。

区位选择原因：边界地区，历史上相邻两国（地区）交往较多，彼此了解加深，投资者所掌握的相关信息较多。政府在边界地区建立“经济特区”、“出口加工区”等，给予较优惠的政策吸引外资，加强了这种边界区位。我国的深圳、珠海、厦门、海口等经济特区及沿海开放城市的建立，也吸引了很多投资者。在改革开放后的相当一段时间内，沿海地区所吸引的外资占全国比例高达 90%以上。

（三）集中于社会联系密切地区

区位：社会联系密切地区。

区位选择原因：一般来说，语言和文化习惯的相同，可以减少对信息了解的障碍，加强投资者与当地各有关方面的沟通；了解当地的习惯、法律等，也利于避免劳资冲突。中国广东、福建的海外华人投资，在很大程度上考虑了其原有的社会联系。

试述跨国公司总部区位特征。（掌握）

公司总部的区位要求：1、便利的交通条件。2、畅通的信息渠道。3、便于沟通关键人员。

跨国公司总部区位特征：公司总部应趋于选择主要大都市区。因为大都市区具有以下 3 种优势：①具有公司之间当面接触可能性；②提供了金融、法律、广告等方面服务的便捷性；③具有于其他大都市高度接近性。

简述跨国公司研究与开发机构的区位特征。（掌握）

答：跨国公司研究与开发机构的区位特征：公司的 R&D 区位应趋于大都市区和科研机构集中区。

对不同类型跨国公司，其 R&D 区位分布也有不同。母国市场型公司很少在海外建立 R&D。即使少量公司在海外建立 R&D，也限于低层次的支持型实验室。东道国市场型公司，在公司母国建立有 R&D 机构的同时，也趋于在海外市场建立较高层次的 R&D 机构（综合性 R&D 实验室）。世界市场型公司（全球运营）具全球取向，而不局限于某一国家市场。这类公司趋于在适宜区位建立国际性和相对独立的专业研究室。

对一国之内公司 R&D 区位，大多数公司的 R&D 与公司总部位于同一区位，但 R&D 的集中程度不如公司总部。从发展变化角度看，R&D 区位有逐渐扩散的趋势。

简述跨国公司生产单位的区位特征。（掌握）

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

答：一般认为，公司生产单位分布要远比公司总部和 R&D 机构分散。不同生产活动具有不同的区位条件要求；不同生产部门的公司，由于生产技术和组织方式不同也会出现不同的区位格局。迪肯从一般工业公司总体生产组织的角度，抽象出四种生产单位格局特征。

（一） 全球集中生产型

这类公司将生产活动集中在一个区位（或一个区域、一个国家），通过销售网络，将产品销往世界各地市场。

（二） 市场地生产型

该类公司在每一个市场地（国家）均建立其生产厂家，这些生产厂家以服务各自的市场为主。无（或很少有）跨越国界的销售发生。属于典型的进口替代型生产。

（三） 专业化生产型

该类型公司具有多个生产区位（国家），每一区位集中生产一种产品，服务于区域或世界市场。

（四） 跨国一体化生产型

该类型公司按生产过程在不同区位（国家）进行专业化生产，每一区位只负责最终产品的一个生产过程。公司在—个区位的生产产品，与当地市场毫无关系。

试述跨国公司与投资地关系理论框架。

答：（一）跨国投资的联系系统：(1)生产链（生产与销售活动关系系统）(2)所有权关系系统 (3)组织链（组织关系系统）

（二）区域等级关系：克里斯塔勒的区域之间的等级关系、马西的区域等级关系、用政治、经济和社会关系三维坐标系来界定的区域等级关系

（三）跨国公司—区域综合联系：跨国公司处于企业关联系统和区域等级关系系统的关键部位。区域系统可通过与跨国公司的联系，介入国际或全球生产系统；跨国公司通过投资企业与当地区域系统的联系，影响区域生产活动，最终达到获取最大效益的目的。

简述跨国公司对投资地经济发展的影响特点。

答：（一）广泛性：迪肯指出，跨国公司对投资地经济发展的影响有以下六个方面：资本和金融、技术、贸易和产业联系、产业结构和企业家能力、就业、依赖和经济扭曲。

（二）层次性：直接影响：就业、税收、基础设施等。间接影响：原料，燃料联系；半成品，零部件联系，劳动力及服务联系，信息联系，技术联系等。间接影响还可依据所通过的中间机构的多少，有层次之别。

（三）区域性：跨国投资常集中于某些区位上（如主要经济中心，尤其是全国首都和地方中心城市，沿海发达区，国家扶植发展区，经济特区等），因而其投资影响具有区域性。

（四）多面性：跨国公司对区域有积极的和消极的影响。例如，投资企业可吸纳一定就业人员，间接带动相关企业就业人员的增加；但也会取代一些原应由当地企业提供的就业机会。

（五）差异性：不同源地的跨国公司可具有不同的区域格局；公司规模、投资战略、所属产业部门所带来的影响的差别也很明显；在经济水平较高的地区，跨国投资易于借助广泛的联系，扩散其影响。

（六）时间性：跨国投资的区域影响程度，随着投资企业建立的时间而发生变化。直接影响就业、税收、基础设施等

广泛性来自于跨国投资企业的错综复杂联系，层次性与生产链有关，区域性和差异性为区域系统（区域条件）与生产系统、组织系统相互迭置的产物，多面性则是跨国公司与区域目标利益不一致而又相互作用的结果。

分析跨国公司与投资地相互作用特点及影响因素。

答：（一）跨国公司与投资地关系特点

（1）互补性：跨国公司和区域各具一定优势，而这种优势又为对方所需求，从而形成双方的互补关系。

（2）竞争性：跨国公司在区域投资与区域引进外资各有其目的。双方为各自的利益而竞争，最后达到双方都可接受的结果。

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

(3)变化性： 跨国公司与投资地的关系随时间而变化。首先，全球经济环境、生产系统和跨国公司组织结构均在不断变化着。其次，跨国公司在区域的投资时间也改变着两者的关系。

(二)影响跨国公司与投资地关系的主要因素

(1)社会政治背景：国家的政治、经济战略；投资地政治的稳定和社会的安定；对方社会文化特点。

(2)结构状况：发达地区经济和技术结构易于使跨国投资企业与其联为一体，不发达地区则比较困难。若跨国公司的垂直一体化联系较强，较难与当地建立供应联系；反之，主要从事生产链中部分经济活动的跨国公司，在生产过程中必须与其它公司发生联系。

(3). 相对地位：跨国公司与投资区域的经济实力、社会影响等，是决定两者关系的另一重要因素。

第七章

区域经济结构：

区域产业结构：区域产业结构就是指区域中各类产业之间的内在联系和比例关系。

主导产业：所谓主导产业是指在区域经济增长中起组织和带动作用的产业。

支柱产业：是指在区域经济增长中对总量扩张影响大或所占比重高的产业。

潜导产业：潜导产业是指当前规模较小，对区域经济增长影响有限，但是代表了未来产业进步的方向，发展潜力大，前景广阔产业。

资源密集型产业：资源密集型产业对自然资源的依赖度很高，如农业、采矿业。

劳动密集型产业：劳动密集型产业在生产过程中大量的使用劳动力特别是大量廉价劳动力。

技术密集型产业：技术密集型产业就是其生产主要依靠技术的投入，技术在产品成本中占的比重大。。

传统产业：所采用的技术属于传统技术，并且在发达国家中发展缓慢或者萎缩的产业。

高新技术产业：采用高新技术，发展速度快，增长潜力大的产业。

夕阳产业：产品市场需求增长缓慢，产业增长率低于平均水平，在经济发展中地位贡献逐渐下降的产业

朝阳产业：产品市场需求增长快，产业增长率高于平均水平，在经济发展中的地位·贡献不断上升的产业。

霍夫曼定理：消费资料工业和资本资料工业的比例关系，这个比例被称之为“霍夫曼比例”或“霍夫曼系数”。霍夫曼定理的核心思想是在工业化的进程中，霍夫曼的比例呈下降趋势。

区域空间结构：区域空间结构是指各种经济活动在区域内的空间分布状态及空间组合形式。

区域创新网络：又称区域创新环境，是指在一定区域内发展高新技术产业所必须的社会文化环境，是区域各行为主体之间通过长期正式与非正式合作与交流形成的、以增强创新能力为目的的、相对稳定的联系网络。

·基于产业功能分类，分析区域产业结构模式

产业功能分类是根据各个产业在经济增长中的作用和相互之间的联系，将其分成主导产业、关联产业和基础性产业三大类。区域产业结构模式代表了区域内各产业之间的典型组合方式。学术界曾提出过多种区域产业结构模式，解释各产业之间的组合或配置方式。这里，主要介绍以主导产业、关联产业和基础性产业所构建的区域产业结构模式。在这个模式中，主导产业是区域产业的组织核心，关联产业和基础性产业依据与主导产业的经济技术联系，彼此连接，形成联系紧密有序、相互依存、相互促进或制约的产业系统。

在区域产业结构中，主导产业是组织核心，因此，它的选择就至关重要。一般地，只有具备下列特征产业才能作为主导产业。1. 高比较优势系数。2. 高产业关联度。3. 高需求收入弹性。4. 高生产率上升率。5. 高产业创新能力。

关联产业的配套就是根据主导产业来合理规划、促进其相关产业的发展，从而使主导产业与关联产业之间形成紧密的相互联系和相互促进的发展关系。

什么是配第-克拉克定律？（掌握）

佩蒂-克拉克定理：随着经济发展，人均国民收入水平相应提高，于是，劳动力就开始从第一产业向第二产业转移。当人均国民收入水平进一步提高时，劳动力就会向第三产业转移。

什么是库兹涅茨法则？（掌握）

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

第一，随着时间的推移，农业部门的国民收入在整个国民收入中的比重和农业劳动力在全部劳动力中的比重均处于不断下降之中。

第二，工业部门的国民收入在整个国民收入中的比重大体上是上升的，但是，工业部门劳动力在全部劳动力中的比重则大体不变或略有上升。

第三，服务部门的劳动力在全部劳动力中的比重基本上都是上升的。然而，它的国民收入在整个国民收入中的比重却不一定与劳动力的比重一样同步上升，综合地看，大体不变或略有上升。

什么是霍夫曼定理？（掌握）

霍夫曼定理的核心思想就是在工业化的进程中，霍夫曼比例呈下降趋势：在工业化的第一阶段，消费资料工业的生产在制造业中占主导地位，资本资料工业的生产不发达，此时，霍夫曼比例为 $5(\pm 1)$ ；第二阶段，资本资料工业的发展速度比消费资料工业快，但在规模上仍比消费资料工业小得多，这时，霍夫曼比例为 $2.5(\pm 1)$ ；第三阶段，消费资料工业和资本资料工业的规模大体相当，霍夫曼比例是 $1(\pm 0.5)$ ；第四阶段，资本资料工业的规模超过了消费资料工业的规模。

试述雁行形态说。（掌握）

在产业发展方面，后进国家的产业赶超先进国家时，产业结构的变化呈现出雁行形态，即，后进国家的产业发展是按“进口—国内生产—出口”的模式相继交替发展。这样一个产业结构变化过程在图形上很象三只大雁在飞翔，故称之为“雁行形态说”。产业发展的雁行形态具体表现为，第一只雁是国外产品大量进口引起的进口浪潮，第二只雁是进口刺激国内市场所引发的国内生产浪潮，第三只雁是国内生产发展所促进的出口浪潮。

如何评价区域产业结构的合理性？

首先，评价区域产业结构与区域的资源结构相对对应性，即能否有效地发挥本区域在资源方面的比较优势。

其次，评价区域产业结构的系统功能。

再次，评价区域产业结构的内部关联程度。

第四，评价区域产业结构的转换能力和应变能力。

第五，评价区域产业结构的先进性。

最后，评价区域产业结构的结构性效益。

何谓极核式空间结构

区域发展的早期，区域内部经济发展水平差异不大，经济水平较低。但是各个地方的资源禀赋不同，资源条件较好的地方优先发展起来，成为经济活动的积聚地。这样的积聚地也许在同一个区域内存在多个。当积聚地发展到一定的经济水平和规模后，成为带动区域经济增长的增长极。

何谓点轴式空间结构

区域进一步发展，区域内除了增长极外，还有其他经济积聚地。增长极和这些点之间会发生人员、物质、信息等的交换。为了加强这些联系，区域内的点之间布置有交通线、通讯线以及动力供应线等。区域的空间结构由极核式转变为点轴式空间结构。

何谓网络式空间结构

随着区域的进一步发展，点轴式上的不同等级的点之间的联系也得到促进，各个点之间密布着纵横交错的各种线路，空间结构模式由点轴式发展成为网络模式。

弗里德曼的区域空间结构演变理论。美国学者弗里德曼把区域空间结构的演变划分为四个阶段。（掌握）

（1）前工业阶段的区域空间结构。基本特征是区域空间均质无序，其中有若干地方中心存在，但没有等级之分。由于这个时期区域的生产力水平低下，经济极不发达，总体上处于低水平的均衡状态。（2）过渡阶段的区域空间结构。这个阶段是工业化的初期。基本特征是区域空间结构由单个相对强大的经济中心与落后的外围地区所组成，区域空间结构日趋不平衡。（3）工业阶段的区域空间结构。基本特征是新的经济中心产生并与原来的经济中心形成区域的经济中心体系。每个经济中心都有与其规模相应的外围地区，区域空间结构趋向复杂化和有序化，并对区域经济的成长有着积极的影响。（4）后工业化阶段的区域空间结构。基本特征是经济中心与其外围地区缩小差距形成功能一体化的空间结构体系。随着中心与外围地区界线的

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

逐渐消失，区域将最终走向空间一体化。

试分析区域空间结构的形成和发展的机制。（掌握）

1) 区位指向

所谓区位指向是经济活动在选择区位时所表现的尽量趋近于特定区位的趋向。也就是宏观上各种经济部门布局的基本倾向或普遍性趋势，并随着各种布局条件的变化而不断地动态变化。区位指向有以下几种：自然条件和资源指向，原料地指向，燃料动力指向，劳动力指向，市场指向，运输指向。区位指向时影响区域空间结构的基本力量。

2) 集聚与扩散机制

集聚机制：

集聚机制指资源、要素和部分经济活动等在地域空间上的集中与趋向过程。即各种要素向优势区位移动，引起区域的极化现象。在区域空间结构形成初期起主导作用。

集聚的影响作用：（1）集聚导致区域极化现象。在集聚过程中，区域内的资源、要素、企业、经济部门等将不断地向优势区位移动，于是就促成了区域经济增长极或增长中心的形成和发展。（2）集聚将加剧经济活动发展的空间差异与不平衡。在集聚引力的作用下，区域内部会产生中心与边缘的分化过程，产生经济活动在空间分布上的密集与稀疏现象，区域内部因此而出现空间差异和不平衡。（3）集聚促成发达地区、城市、城市密集区、专业化地区、产业密集带等形成和发展的主要力量。（4）集聚还能够引发和加剧经济发达地区和落后地区、城市与农村、专业化地区与一般地区等之间形成发展关系上的“马太效应”，即强者恒强，弱者恒弱。

扩散机制：

扩散机制指资源、要素和部分经济活动等在地域空间上的分散趋向和过程。

扩散机制的影响作用：总体而言，扩散机制将促进资源、要素、企业和经济部门在空间上趋于相对均衡，有利于逐步缩小区域内部的经济水平差异。

集聚与扩散的关系：

（1）在区域空间结构的形成的不同阶段，2种机制的强度不同。在区域空间结构形成初期，集聚机制起着主导作用，引发区域内部发生空间分异。在区域空间结构发展时期，集聚机制的作用将逐步减缓，扩散机制逐渐发挥作用。当区域空间结构进入成熟期，集聚机制与扩散机制同时作用，其表现形式和程度较为复杂。一般情况是扩散机制的作用强于集聚机制。

（2）集聚机制和扩散机制形成与发展都存在一定惯性。集聚（或扩散）一旦发生，就将沿着其固有的方向持续下去。在没有人为干预的情况下，只有等到出现集聚不经济（或扩散不经济）时，集聚（或扩散）才会受到遏制，并有可能由集聚为主转化为扩散为主（或由扩散为主而转为集聚为主）。

3) 空间近邻效应

空间近邻效应指区域内各种经济活动之间或各区域之间的空间位置关系对其相互关系的影响。研究表明，各种经济活动或区域的影响力是随空间距离的增大而呈较小的趋势。由此可以得出经济活动或地区之间的空间距离不同，其相互联系的机会和程度存在差异。

空间近邻效应的影响作用：（1）促使区域经济活动就近扩张。在满足发展所需条件的前提下，各种经济活动一般都会采取由近及远逐步推进的方式来扩大自己的影响空间、建立分支机构、寻求发展合作伙伴等。（2）各种经济活动的竞争加剧。由于在一定时期内可投入到经济发展中的资源和要素是有限的，同时市场的需求也是有限的，那么，位于同一地区或相互靠近的各种经济活动在利用资源、要素，开发市场时就势必会发生激烈的竞争。（3）对各种经济活动之间的发展的相互促进。各种经济活动在空间上相互靠近除了会加剧竞争，它们之间也将因此而有更多的机会建立起相互依存的发展关系，彼此开展分工与协作。

试述农村工业化对区域空间结构的影响。

区域是由城市地域与农村地域所组成的，从而形成区域的空间二元结构即城乡结构。在区域中，农村地域往往占据较大的空间，农村经济与社会发展是区域经济社会发展的重要组成部分。实践证明，解决区域发展中的城乡问题，逐渐消除区域的空间二元结构，推动城乡一体化，很重要的一条途径就是通过推

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

进农村工业化，促进广大农村的发展，使之日益现代化。农村工业化和城市化是农村地区现代化的两个重要组成部分。从发展关系考察，农村的城市化是以工业化为先决条件的。在农村工业化进程中，非农产业在条件许可的情况下（主要是行政管辖对非农产业在布局上的限制），一般都会趋向在区位条件相对好的地方发展，因此，农村地区中的小城镇就成为非农产业集中布局的场所。非农产业在小城镇的集聚，就吸引了农村人口向小城镇集中，相应地，小城镇也成为农村地区财富的聚集地。这样，小城镇因为有新的发展力量的加入而得以快速的发展。小城镇的发展，使其投资环境和生活环境质量大大改善，进而就会吸引更多的非农产业和农村人口向小城镇集聚。于是，就产生了农村工业化推动农村小城镇发展的良性循环。

12. 对一个区域而言，无论技术创新是否发生在本区域，只要它受到了技术创新的影响，其结构就会发生相应的变化。技术创新对区域结构变迁的作用机制如下。（掌握）

（一）技术创新引起新产品、产业的更替。技术的创新，推动大规模的新产品的生产，并形成相应的生产行业和部门；或者在同一行业和部门内形成内部分化。这样使得高品质的产品替代低品质的产品，新兴产业替代落后产业。（二）技术创新引导和改变消费需求。1. 技术创新所开发的新产品往往成为人们消费的热点。2. 技术创新生产出更新、品质更高的产品，引导人们争相购买新产品。3. 技术创新，引进健康、保护环境的消费理念。4. 技术创新，相对满足人们的物质需求，人们会最求更高的精神满足。（三）技术创新引发和促进制度创新。1. 技术创新直接引起生产方法、经营与管理思想、理论和方法等的变革，从而导致资源配置方式，企业组织形式，经济运行规则等的变化。2. 技术创新会直接改变人们的价值观念、伦理规范、道德观念、风俗习惯和意识形态等，这些方面的变化就改变了人们对资源利用、环境保护、利益分配、发展的可持续性的认识和行为。技术创新带来了区域制度创新，区域调整经济体制，调整所有制和企业组织结构，建立相应的经济法规，促进经济发展。（四）技术创新增强区域的经济竞争能力。1. 技术创新使区域经济发展的重要因素。具体而言，技术创新可以弥补区域在某些资源禀赋方面的不足，使得区域在先天不足的情况下，仍能通过后天努力实现经济的快速增长。2. 技术创新使得区域经济的成长方式由外延式转变为内涵式，不仅提高生产效益，而且节省资源的投入。区域的发展进入健康、持续发展的良性循环，区域的竞争力不断得到加强。

技术创新的空间差异与区域经济格局的变化

技术的创新要求有较好的经济基础和文化基础，并要求有较强的风险承受能力。技术创新是一个涉及科学、技术、组织、金融、商业等多个领域，科学研究、理论创新、产品的研究开发、试制、技术定型、工业生产和销售等多个环节的复杂过程。完成这个过程需要有大量的资金和智力资源的投入，因而要求有较好的经济基础和科学文化基础。同时，技术创新面临着技术开发失败、市场对新产品不予接受或市场在一定时期内不能形成有效规模来支撑新技术实现产业化等风险。因此，技术创新又要求有较强的承受风险的实力。

由于各个区域在这些方面存在差异，导致技术创新存在空间差异性，使得具有技术创新的区域经济格局容易发生变化适应技术的进步；而使得不具有技术创新的区域发展缓慢，旧有的经济格局不易被打断。

第八章

- 1. 区域经济增长：**总量规模的扩大，即区域生产的商品和提供的劳务总量的不断增长。
- 2. 增长极：**是指具有推动性的主导产业和创新行业极其关联产业在地理空间上集聚而形成的经济中心。
- 3. 支配效应：**增长极具有技术，经济方面的先进性，能够通过周围地区的要素流动关系和商品供求关系对周围地区的经济活动产生支配作用。
- 4. 乘数效应：**增长极对周围地区经济发展产生的示范、组织带动作用会不断地得到强化和加大，影响范围和程度增大。
- 5. 极化效应：**是指增长极的推动型产业吸引和拉动周围地区的要素和经济活动不断趋向增长极，从而加快增长及自身的成长。
- 6. 扩散效应：**是指增长极向周围地区输出要素和经济活动，从而刺激和推动周围地区的经济发展。
- 7. 溢出效应：**增长极的极化消极和扩散效应的综合影响。
- 8. 经济地域综合体：**是社会化大生产的地域组织形式，是以专业化部门为主体，由相关的辅助性部门和为

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

地区服务的自给性部门结合而成的。

9. 产业集群：波特认为产业集群是“那些在特定领域内既竞争又合作的互相关联的公司、专业化供应商和服务商、相关产业的企业和有联系的机构（如大学、标准代理机构和贸易协会等）的地理集中”或所形成的地理集聚体。

10 经济区：经济区即经济区域，是在一定地理空间范围内，由一组经济活动相互关联、组合而形成的经济地域单元，是一种区域经济的空间组织实体。

11 区域管制：通过多种集团的对话、协调、合作以达到最大程度动员资源的统治方式，以补充市场交换和政府自下而上调控之不足，最终达到双赢的综合的社会治理方式。

12. 区域经济发展：区域经济发展是一个多目标过程，要实现区域经济、社会、资源和环境之间的和谐持续发展。

1. 试比较城市区域管制模式的特点。

城市区域管制模式有集中管制、分散管制和中心管制等类型。集中管治模式是中心城市或者中心城市主导城市区域的内部关系协调。其缺陷是管理机构臃肿，管理效率低，内部缺乏强竞争活力。分散管治模式是在城市区域内各城市、地区之间既相互联系又相互竞争。其缺陷是城市区域内存在各自为政，无序竞争。多中心管制模式是成人各个城市或地区的独立性，同时，又重视发挥中心城区或者城市的协调作用。

2. 试分析区域经济增长的因素及作用机理：（掌握）

从资源配置的角度把区域经济增长的因素归结为资源禀赋、资源配置能力、区位条件和外部环境等四个方面。

1) 资源禀赋

（1）自然资源是区域经济增长的基本条件。区域内的自然资源禀赋直接影响区域经济活动的类别、规模与效益。应当指出的是，随着科技的发展，自然资源要素对区域经济增长的作用在逐渐减弱。

（2）劳动力资源是区域经济增长的关键性因素。实质上，区域经济增长过程就是劳动力利用其它资源，创造财富的过程。因此，可以说没有劳动力，就没有区域经济增长。

（3）资金可有效完成各种资源配置。资金通过配置资源的种类、数量和质量，进而影响经济增长的速度和质量。

（4）技术因素对区域经济增长的贡献始终保持上升趋势。技术可以提高对资源的利用效率，提高劳动生产率，优化经济结构。并且，区域经济发展对技术作用的依赖越来越大。

（5）社会环境因素（社会传统、价值观念、行为方式、文明程度）。良好的社会环境可提高劳动生产率、吸收区外资源、鼓励创新和科学决策等，有力推动区域经济发展。

2) 资源配置能力

（1）经济体制影响到区域资源配置的基本方式和效率。在区域经济发展中，发挥市场机制的资源配置作用，就能够释放出巨大的经济增长潜力，提高资源的配置效率，促进经济快速增长。

（2）区域内主要企业的组织水平、制度创新、技术水平以及区域内企业的规模结构等决定了区域的经济发展的竞争力的大小。特别是，区域内的骨干企业的发展不仅对区域经济有着直接的贡献，更重要的是能够带动相关企业的发展，成为区域经济的组织核心。

（3）经济结构决定了资源配置的基本模式。先进的区域经济结构可产生高效率的资源配置。如果区域拥有符合现代经济发展潮流且有优势资源作支撑的主导产业、各产业之间紧密相连的产业结构，以及由强大增长中心为空间组织核心、各产业布局合理的空间结构，就能够实现区域经济的快速增长。

3) 区位条件

（1）区域之间的位置决定了它们之间发生经济联系的可能性大小。区域的区位条件影响该区域与其它区域发生相互联系的可能性和程度，进而在一定程度上影响着区域经济发展的机会与发展的潜力。区位条件

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

决定了一个区域与其它区域的空间关系，这种空间关系通过它们相互之间的交通联系所决定的距离成本而对其经济增长产生作用。

(2) 区域所处的位置决定了其自然条件和资源的好坏与多寡。区位条件大体上决定了一个区域所处的大的自然环境。显然，区域所处的自然环境好，就有利于其经济增长；否则，其经济增长就会受到来自自然环境的约束。

(3) 区域条件决定该区域在全国经济发展中的位置和地位。区域在全国经济发展大格局中的位置不同，获得的外部发展机会就有差异，国家对它在经济发展方面的政策支持和直接投入也就不一样，因而对其经济增长的推动力就有大小之分

4) 外部环境

(1) 全国经济发展格局影响一个区域经济增长的基本走势。符合国家经济发展总体要求的区域就会从全国的经济发展中获得更多的机会和政策支持；而另外一些区域则被排斥在外，甚至其利益受到相对或绝对的损害。

(2) 区际经济关系对区域经济增长的影响集中在两个方面：一是决定一个区域与其它区域的经济交往中获得的发展机会；一是决定在区域分工中，该区域发挥优势，弥补自身的不足。一般地，区域之间相互开放市场，积极开展经济合作，就能够实现要素和商品的区际自由流动，实现资源的优化配置，互通有无，合理分工，发挥各自的优势，增大各自的经济竞争力。

(3) 国际经济背景。一般而言，一个区域的对外开放度越高，受国际经济背景变化的影响也就越大。因为，它在开拓国外市场、引进外资和技术、进口商品等等方面都会受到国际经济形势变化的影响。

3. 试述区域增长极理论（掌握）

增长极的概念：区域经济中的增长极是指具有推动性的主导产业和创新行业及其关联产业在地理空间上的集聚而形成的经济中心。

增长极的特点：在产业方面，增长极通过与周围地区的经济技术联系而成为区域发展的组织核心；在空间上，增长极通过与周围的空间关系而成为支配经济活动空间分布与组合重心；在物质形态上，增长极就是区域中的中心城市。

增长极通过支配效应、乘数效应、极化与扩散效应而对区域经济活动产生组织作用。

(1) 支配效应：增长极具有技术，经济方面的先进性，能够通过与周围地区的要素流动关系和商品供求关系对周围地区的经济活动产生支配作用。

(2) 乘数效应：增长极产生的支配效应就是增长极对周围地区经济发展的强化和放大作用。

(3) 极化与扩散效应：极化效应是指增长极的推动性产业吸引和拉动周围地区的要素和经济活动不断趋向增长极，加快增长极的发展。扩散效应指增长极向周围地区进行要素和经济活动输出，从而刺激和推动周围地区的经济发展。在区域全局的发展过程中，经济不发达的地区可能从中获得的发展机会归根到底取决于“极化效应”“扩散效应”在该地区综合作用的大小，二者的综合影响称为溢出效应。如果极化效应大于扩散效应，则溢出效应为负值，结果有利于增长极的发展。反之，如果极化效应小于扩散效应，则溢出效应为正值，结果对周围地区的经济发展有利。

总之，区域中的各种产业将以增长极为核心建立区域产业结构。而不同规模等级的增长极相互连接，就共同构成了区域经济增长中心体系和空间结构的主体框架。所以增长极的形成、发展、衰落和消失，都将引起区域的产业结构和空间结构发生相应的变化，从而对区域经济增长产生重大的影响。

4. 试述循环积累因果原理。（掌握）

循环积累因果的基本原理重点强调社会经济过程存在三个环节，即最初的变化，接着是一系列的传递相关变化，最后作用于最初变化，并产生使其上升或下降的进一步变化，从而构成循环。

5 简述冈纳-缪尔达尔的循环积累因果论。（掌握）

社会经济制度是一个不断演化的过程。认为导致这种演进的技术、社会、经济、政治、文化等方面的因

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

素是相互联系，相互影响，相互因果的。如果这些因素中的某一个发生了变化，就会引起另一个相关因素也发生变化，后者的变化反过来推动最初的那个因素继续变化，从而使社会沿着最初的那个变化所确定的轨迹方向发展。可见，社会经济的各个因素之间的关系并不守恒或趋于平衡，适宜循环的方式在运动。这种循环不是单纯的循环，而是具有积累的效果。

6. 简述纳克斯的贫困恶性循环论。（掌握）

发展中国家的经济增长中有源于供给与需求的两个循环过程。供给方面的循环是：低收入-低储存能力-资本形成不足-低生产率-低收入。。。需求方面的循环是：低收入-低购买力-投资引诱小-资本缺乏-低生产率-低收入。。。不难发现，无论从供给还是从需求观察，这两个循环都是从低收入又回到低收入，不断的恶化。并且，它们在“低收入”处相连接，相互影响、强化，使经济增长滞缓，长期陷入贫困状态。

7. 试分析区域经济增长的乘数作用、加速原理及其关系。（掌握）

乘数作用是指出经济增长中投资对于收入有扩大作用，总投资量的增加可以带来若干倍投资增量的总收入的增加。

加速原理即在工业生产能力趋于被完全利用时，消费品需求的微小增加就会导致投资的大幅增长。

在经济增长过程中，乘数作用和加速作用是同时存在的，并且相互发生作用，即投资的变动引起国民收入的成倍变动，国民收入的变动又会反过来影响投资的加速变动。在乘数作用和加速作用的影响下，经济增长就出现了周期性变化或波动。即，投资引起收入的变动，而在乘数原理作用下，收入是有变动幅度的。这样的收入变动在加速原理作用下，又引起投资发生相应变化；反过来，投资变动又引发新一轮的收入变动。如此构成循环，形成经济增长的周期性变化。

8 运用罗斯托的经济增长阶段理论分析区域经济增长各阶段的特征。（掌握）

- 1). 传统社会阶段阶段：社会生产力水平低下，产业结构单一，基本上是原始的农业活动，主要从事作物栽培。
- 2). 为起飞创造前提条件阶段：农业技术有所改进；家庭手工业和商业开始进行简单的扩大再生产；人们开始储蓄为资本循环提供条件；企业家阶层逐渐形成；经济活动可是出现跨区域的分工与合作。
- 3). 起飞阶段：经济进入持续高速增长。人均国民收入增长加速；农村经济向商品化发展，劳动力向工业领域加速流动；资本循环加速，并大量投入到工业集中领域；近代工业和交通运输业成为推动区域经济的主导力量。
- 4). 成熟阶段：经济增长速度趋缓。钢铁、机械、化学工业成为带动经济增长的主导部门；农业规模保持相当的水平，劳动力仍向工业部门转移，素质逐步提高。
- 5). 高额消费阶段：经济水平很高，物质生活丰富。消费结构发生变化，耐用消费品和劳务服务需求增加；产业结构中以重工业的耐用消费品生产为主；经济活动受市场调节和政府干预两方面作用。
- 6). 追求生活质量的阶段：人们开始追求文化娱乐方面的享受；第三产业发挥巨大的经济促进作用，教育、文化、卫生、住宅、旅游等推动经济增长。

9 试述胡佛-费舍尔的区域经济增长阶段理论。（掌握）

- 1). 自己自足阶段：农业是主要的经济活动，区域之间缺少经济交流，区域经济出现较大的封闭性，各种经济活动在空间上呈分散状态。
- 2). 乡村工业崛起阶段：在农业发展水平较高的地区，乡村工业开始崛起。其工业基础是农产品、农业剩余劳动力和农村市场。
- 3). 农业生产结构转换阶段：农业生产方式由粗放式转向集约型 and 专业化方向，区域之间的贸易和经济往来也不断扩大。
- 4). 工业化阶段：以矿业和制造业为先导，工业逐渐成为区域主要经济活动。一般先以食品加工、木材加工和纺织为主，然后以冶炼、石油加工、机械制造、化学工业为主。
- 5). 服务业输出阶段：服务业加速发展，服务的输出成为区域经济发展的主要力量。这时经济增长的因素是资本、技术、以及专业性服务的输出。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

10 我国学者对区域经济增长阶段是如何划分的？（掌握）

区域经济增长是一个渐进的过程。可分为待开发、成长、成熟、衰退等四个阶段。

1)、待开发（不发育）阶段是区域经济增长的初始阶段。社会生产力水平低下，属于自给自足的自然经济；第一产业在产业结构中所占的比重极高，商品经济不发育，市场规模狭小；资金积累能力很低，自我发展能力弱，经济增长速度缓慢。

2)、成长阶段。当区域经济增长跨过工业化的起点时，就标志着进入了成长阶段。其主要特征是，经济高速增长，经济总量规模迅速扩大；产业结构发生根本性的变化，第二产业逐渐成了主导产业；商品经济逐步发育，区域专业化分工迅速发展；人口和经济活动不断向城市地区集中，于是形成了带动经济增长的增长极。

3)、区域经济增长达到成熟（发达）阶段。经济高速增长的势头减缓并逐渐趋于稳定；工业化达到了较高的水平，第三产业较为发达，基础设施齐备，交通和通讯基本形成网络；生产部门结构的综合性日益突出，区内资金积累能力强。

4)、衰退阶段。部分区域在经历了成熟阶段后，有可能进入衰退阶段。其主要特征是，经济增长缓慢，失去原有的增长势头；处于衰退状态的传统产业在产业结构中所占比重大，导致经济增长的结构性衰退；此后，经济增长滞缓，区域逐渐走向衰落。

11 试述经济地域综合体的特点。

第一，经济地域综合体的主体是专业化生产部门及其相关的综合发展部门。

第二，经济地域综合体的专业化生产部门是建立在区域的资源优势基础之上的。所以，它的分布是以自然资源的分布为依据，一般不受行政区的限制。

第三，经济地域综合体内不仅形成完整的生产体系，还要发展完善的区域生产和生活服务的基础设施，建立社会发展所需的教育、医疗、文化、住宅等部门。实现经济与社会协调发展。

第四，经济地域综合体是在科学规划指导下，有计划地建设而形成的。

12 如何判断一个经济部门的专业化水平？

判断一个部门的专业化水平可以用区位商和专业化指数。区位商是区域中某部门的就业人数或产值占区域总就业人数或总产值的比重与全国该部门的同类比重之比。专业化指数是某工业部门的产值占全国的比重与区域工业总产值占全国的比重之比。一个部门的区位商或专业化指数越大，则专业化程度越高。

13 简述经济地域综合体的空间结构。

经济地域综合体的空间结构一般是根据专业化部门与综合发展部门的关系，以专业化部门的企业布局为中心，结合区域的资源分布、人口分布、城镇分布等情况，合理安置综合发展部门而形成的。所以，主要采用企业成组布局的方式，把相关企业按内在联系集中在同一地区。

14 试述产业集群的特征。（掌握）

在企业构成上，产业集群的企业主体是中小企业。在内部联系上，典型的产业集群内部各企业之间存在着分工与合作的关系。因此，产业集群表现出明显的专业化特征，内部联系呈现出网络化的特点。产业集群的另一个显著特点就是植根性，植根性表明了产业集群与地方经济社会各方面的紧密关系。产业集群还具有明显的空间特征。具有相互联系的公司和机构在地理空间上的接近或者集聚常常是识别一个产业集群的重要依据。因此，产业集群应该有明确的空间范围和边界。

15 产业集群的类型。

马歇尔式产业集群、中心辐射型产业集群（包括两类）、卫星型产业集群、高级中心和辐射型产业集群（包括两类）、高级卫星型产业集群、首创高技术产业集群共九种类型。

16 试分析产业集群的形成和演化机制。（掌握）

从理论视角上来解释产业集群的形成于演化机制。

第一、规模经济和外部范围经济。企业在空间上的集聚能够有利于相互之间开展分工与合作，促进知识的传播与学习，从而获得规模经济。同时，由于集聚而增加了企业的数量，相互之间建立垂直或者水平联系，

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

扩大了产业集群内部的生产范围，从而使中小企业获得外部范围经济。第二、交易费用理论的解释。根据交易费用理论，企业在空间上集聚使得交易的对象和空间范围相对稳定，有利于减少经营环境的不确定性，有利于市场机制发挥作用。在产业集群内，企业之间的联系根植于地方社会网络，更容易建立互信，降低交易的成本和生产成本。同时，本地市场成长，潜在需求的增加，也会促使分工深化，并使企业集聚的规模进一步扩大。第三，创新理论的解释。根据创新理论，企业在空间上集聚，可以从两个方面促进创新。一方面，中小企业、相关的各类机构、有经验的消费者的集聚，为企业创新提供良好的环境，有利于专门化知识的积累和传播，从而有利于企业的创新。另一方面，在产业集群内，企业之间的激烈竞争也为开展创新提供了外在的动力。创新所产生的财富示范效应，也会引导越来越多的企业加入到创新的行列。还有一个重要的方面是，在产业集群内，借助于空间上近邻的关系，通过正式和非正式的交流、形成了有利于知识和技术传播的环境，使得对创新起重要作用的隐含的经验类知识得以传播。第四，产业组织理论的解释。根据产业组织理论，在产业集群内，由于有本地的劳动力市场、中介服务、基础设施、市场需求等构成的较好的发展环境，企业的创建和衍生相对比较容易。同时，金融、管理、产权交易等方面的条件较好，企业的退出也比较方便。所以，产业集群内的企业进入和退出壁垒都较低，有利于产业集群的发育和成长。在同一产业中，由于产业集群有较强 的竞争优势，对于产业集群外部的企业进入到该产业内部就构成了较高的壁垒，从而为产业集群的持续发展创造了有利的外部条件。

17 试分析产业集群对区域空间结构变迁的影响。（掌握）

首先，产业集群形成以后，必然引起该产业的企业向集群所在的区位集聚，同时，与产业相关的资源也会流向这个集群所在的区位。于是，在区域内，由于产业集群的形成而引起该产业空间结构组织的重新调整，往往形成某种产业的极化空间分布格局。产业集群的发展则会进一步强化这种格局。

其次，产业集群的发展会带来所在地的经济空间发展，其结果是导致区域内出现经济发展水平的空间分化，形成或者强化区域内部繁荣经济发展不平衡。当然，如果产业集群出现衰退与消亡，那么相应地，该企业的计划空间分布格局也会随之减弱或者消亡，区域经济发展将受到打击，内部发展的不平衡格局也将因之而缓解。

第三，在现代城市发展中，产业集群常常是在规划建设的各类产业开发里发展起来的。在这种情况下，产业集群的发展在很大程度上决定了这些开发区的成败，进而也对城市产业空间布局的中心转换，整体发展发生多方面的影响。

第四：对于发展中的区域，产业集群的形成对于工业化具有特别的意义。发展中区域在启动工业化进程时往往遇到资本不足、技术水平低、基础设施条件差、本地市场小等障碍，缺乏中小企业发展的适宜环境。如果产业集群在这类区域中形成，就会产生一种“中心”吸引作用，促进资本、劳动力等要素的合理流动，在集群内形成有利于提高资源配置效率和中小企业成长的环境，从而启动区域的工业化进程或者增强工业化的趋势。

18 经济区具有什么特点？

1) 组织上的同质性或群体性。经济区在组织上是一个整体，内部经济活动具有均质性，是区域经中相对独立的组织单位。2) 空间上的相对排他性。在同一时间和某一地理 空间仅存在一个经济区。3) 对外联系的开放性。经济区内的经济活动时受外部环境的影响，同时经济区也会向外扩散自己的影响。总之，经济区是一个开放的经济系统。4) 组合上的层次性。经济区有经济活动规模和空间规模的区分。同一个经济区又有层次之分。从空间纵向看，经济区可分为若干层次和上下隶属关系，反映他们之间在规模、经济活动内容等方面的差异和纵向联系。从空间横向看，每个层次又有若干规模大体相当、各具特色、具有横向经济联系的经济区。

19 区域管制有哪些特点？

其一区域管制是要在处理好市场机制与单纯上下级管理机制的基础上更有效地促进区域发展。

其二，区域管制是要通过区域发展中包括政府、非政府组织、企业、个人在内的各个利益主体通过平等协商的形式，解决区域发展所面临的问题，协调好区域发展中效率与社会公平的关系。

其三，区域管制需要建立一套多中心、分散化、独立与制衡的决策机制和解决争议的机制。

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

20 试述西方城市区域管制的特点。

- 一 地方分权，要求把管制的权利由上级政府下放给下级政府，把权利由政府转移给民间，强调地方政府与非政府组织、社会民众共享权利。
- 二 伙伴制和多重管制，在城市区域管制中，各种利益主体是一种伙伴合作关系，而不是上下级关系。
- 三 注重决策的过程和地方导向，就是有各种利益主体组成一个联盟，发挥各自的优势，资源互补，从而提高决策的效率。

第九章

第十章

1. 经济全球化：指人类经济活动和某一产品的生产过程、服务所涉及的地域范围不断向全世界扩展的过程。经济活动全球化也有其形成和发展的过程。

2. 生产链：生产链主要由输入、生产、物流和最终消费四个环节构成。

3. 生产网络：生产链的每个单独要素的运行都依靠其他要素、环节和外部环境的支持。生产链中所有这些组成要素构成复杂的横向的、纵向的和旁侧的联系，形成了多维、多层的经济活动联结网络，即生产网络。

4. 地域根植性：指生产网络中的每个要素，都深深地根植于一定的地理区位。从而强调虽然地理距离的阻力变小，但地理的作用并未变小。

5. 国外直接投资：主要是跨国公司在外国通过兼并和收购或者直接建立分支机构而进行的投资，其目的是控制被投资的公司。

6. 世界经济多极化：指在国际经济中，发达国家的相对地位有所下降，发展中国家和地区有所抬升，尤其是东亚和东南亚崛起。从而形成美国、欧盟和东亚、东南亚三足鼎立的世界经济格局。

1. 试述科学技术对经济全球化的影响（掌握）

答：技术对经济全球化的具体影响表现在三个方面：

1) 科学技术是经济全球化的推进器。(1) 科学技术有力地提高了生产力，加速国内市场饱和，并将产品、生产要素引向国际市场。(2) 世界统一的生产体系和技术体系的建立和使用，推动了全球化进程。(3) 技术创新和产品更新是推动全球化、占领新市场的重要手段。在市场日益饱和、能源日益紧张、材料和劳动力费用日益上升的时代，唯有创新和研究才能获得新机会、新市场。大企业通过技术开发大大加快了经济国际化。

2) 现代交通运输和通讯信息加强了经济活动的全球联系。经济全球化的发展有赖于完备、便捷的交通网络（人员往来、国际贸易）和迅速、准确的电信联系，交通运输和通讯信息从空间和时间上把世界各地的经济活动越来越紧密地联系在一起，为经济全球化提供了必备的条件。

3) 信息高速公路改变了企业内外的交易方式。(1) 信息高速公路的兴建对公司企业的联系方式、效率、经销网络已经并将产生重要影响。利用信息高速公路中的骨干通信网络实现公司间的业务往来，使各个公司迅速得到高效和最优配置的交易。(2) 信息高速公路对企业内部管理的影响也不容忽视。企业内部运行机制的信息化将导致企业中层管理的萎缩，降低管理成本，克服企业所属工厂之间的距离障碍，推动生产的全球化管理，促进跨国公司的发展。

2. 试述跨国公司对经济全球化的影响（掌握）

答：（一）跨国公司对经济全球化的促进作用

第一，跨国公司加速了生产与资本的国际化，促进了生产力的发展。跨国公司的经营活动在一定程度上打破了国家之间的贸易壁垒，使资本和其它要素在国际范围内较为顺畅地流动，促进了国际分工的细化和国际生产一体化的发展。

第二，跨国公司促进了技术进步和国际技术交流。跨国公司是世界技术创新和技术扩散主要来源。在新技术扩散过程中，跨国公司通过对知识产品的内部化，解决了国家之间、公司之间交易费用昂贵的问题，加上跨国公司在世界范围内建立应用新技术的新企业，促进了先进技术在全球范围的跨国界流动。

第三，跨国公司的生产经营活动扩大了国际贸易量，促进了世界贸易的发展。

第四，跨国公司的国际金融活动给国际金融市场增添了新的活力。跨国公司不仅为国际金融市场注入了大量资金，而且还为资金供求双方牵线搭桥，提高了国际金融市场的运行效益。

第五，跨国公司促进了世界各国经济政策的协调与融合。跨国公司在世界上不同国家的投资、经营开辟了东道国了解别国经济政策的新途径。另外，跨国公司的发展使世界各国经济相互依赖性增强，世界各国政

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

府在经济政策上加强与别国的协调与融合，以保证国家以及全球经济持续稳定的增长。这种政策上的协调和融合又反过来进一步促进了经济活动全球化进程

3. 简述跨国公司影响经济全球化的内在机制

答：跨国公司影响经济全球化的内在机制是生产网络。生产网络中各要素之间的联系及其对这些管制以及生产的地理根植性，形成了相互联系的、跨越国界的全球生产系统。生产网络可从管制、空间性和地域根植性等三方面来分析。

1) . 生产网络管制：从组织结构看，现代经济是由相互联系的各种不同类型企业单元组成的。这些公司广泛分布且有不同的经济行为，共同构成了全球经济系统。在全球经济系统的管制中，跨国公司起着核心作用。跨国公司不仅管理自己的内务，同时，依靠合作关系影响全球的经济的发展。

2) . 生产网络空间：生产网络空间指生产网络中的各种生产过程和经济联系所占据的地理空间。随着交通、通讯技术的发展，绝对地理距离对生产的阻碍作用变小，生产联系加强，生产网络空间变大，“地球村”经济正在形成过程之中。

4. 生产网络的地域根植性：虽然地理距离的阻力变小，但地理的作用并未变小。生产网络中的每个要素，如每个公司、每个经济功能单元，都深深地根植于一定的地理区位。以公司为中心的生产网络受到地方社会政治、制度和文化的影响。

总之，理解经济全球化的主要途径就是进行生产网络分析，经济全球化的形成在很大程度上是跨国公司生产网络发展的必然结果。

4. 试述国际经济协调的必要性。（掌握）

答：国际经济协调的必要性在于：1) 国际经济协调有利于国际贸易的发展。各国相互贸易的国际协调起步较早，开展的也最为广泛。国际贸易协调有利于排除贸易障碍。2) 国际经济协调有利于国际分工的发展。国际贸易的扩大促进了国际分工，国际投资、劳动力流动、技术转让等生产要素的流动为国际分工创造了有利条件。所以越来越多的国家认识到国际间协调和合作的重要性，纷纷加入国际经济组织。

5. 试述影响经济全球化的主要因素（参见问答题 1. 2. 4 题）

答：国家的经济调节及干预作用（掌握）

1) . 国家首先对国内经济进行调解和干预，但是，随着经济国际化加速，政府将更少地直接管理企业，越来越难以利用关税来保护国内市场和本国企业；国家边界对经济发展影响减小。因此，国家对以国家范围的经济干预和调节逐步减弱，各个国家之间的协调逐步加强。

2) . 随着人类生产力水平的进一步提高，世界各个地域的经济联系的进一步增强，一国中央政府对国家之间贸易规则的重视程度还将进一步增加。只要世界范围不爆发大的战争，在世界各国政府的参与与努力下，经济全球化和一体化必将得到进一步的发展。

3) . 随着战后经济国际需要指出的是，在未来一个较长时间内，在国际关系中，各国政府第一位的目标仍将是最大限度地满足自身国家利益的需要。由于各国经济、政治实力的客观差异，在制定经济关系和国际贸易准则方面的发言权存在较大差异，“富国”、“大国”主导经济全球化的格局仍难以打破，广大的发展中国家仍处于从属的地位。但是，只要发展中国家团结起来，在制定新的国际经济政策准则时，它们的利益需求仍有可能得到较大幅度的满足。

6. 试述近几十年来全球经济活动空间移动的特征（掌握）

答：近几十年来全球经济活动空间移动的特征是：

（一）制造业生产与贸易

1. 制造业生产：（1）全球制造业生产由发达国家向发展中国家转移趋势明显。发展中国家制造业占全球制造业产值的比例逐渐增大，而发达国家所占比例逐渐缩小。（2）在发达国家内部，制造业相对地位也发生了新的变化。（3）在发展中国家和地区内部，东亚制造业生产和出口占据重要位置。

2. 制造业贸易：和制造业生产相似，制造业贸易也出现了自发达国家向发展中国家转移的趋势。尽管亚洲除了日本是一个发达国家外，其余大多为发展中国家和地区，但已成为世界第二大贸易区域。

（二）服务业：1. 发达国家的 GDP 中，服务业占比较大，而发展中国家占比较小。2. 亚洲一些国家已经

完整版，请访问 www.kaoyancas.net 科大科院考研网，专注于中科大、中科院考研

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：www.kaoyancas.net

挤入全球服务业进出口 20 强，但发达国家在服务业中仍占较高份额。3. 当前，全球商业服务业贸易主要集中于北美、西欧和亚洲三个地区。

（三）外国直接投资：外国直接投资在发达国家的集中程度有所下降，在发展中国家开始上升。

7. 试述世界制造业生产和贸易的地理特征（参见问答题第 6 题）

8. 简述经济全球化多极格局特点

答：当前，多极的世界经济格局已经形成。世界各国联系加强，但同时竞争加剧，在国际经济舞台中的地位彼此消长。整体上看，发达国家的相对地位有所下降，发展中国家和地区有所抬升，尤其是东亚和东南亚崛起。当前已经形成美国、欧盟和东亚、东南亚三足鼎立的世界经济格局。

9 试述经济全球化今后发展的主要趋势（掌握）

一、随着科技发展，世界各国经济合作条件进一步改善，有利于全球化发展。

二、国际间人员、文化的交流将为经济全球化创造良好的舆论环境。

三、国家间利益分配上的争执，使经济全球化具有波状推进的特点。

四、国家间生产力发展水平的巨大差异在一定程度上将阻碍

10. 试述全球国外直接投资的来源、流向及其地理分布