

- 资料链接: <http://www.kaoyancas.net/cas/ziliao/8683.html>
- 官网: <http://www.kaoyancas.net>
- 学长 QQ: 2852509804
- 2019 年中科院考研交流群: 681994146
- 学长免费答疑, 群内共享中科院考研信息。

2019 年中科院 905 传播学基础资料清单如下 (后期同步更新):

**中国科学院 《传播学基础》资料清单:**

- 1、中国科学院 《传播学基础》历年考研真题 (独家更新 2017 年考研真题)  
2017 年中科院 《传播学基础》考研真题  
2016 年中科院 《传播学基础》考研真题  
2013 年中科院 《传播学》考研真题  
2012 年中科院 《传播学》考研真题  
2010 年中科院 《传播学》考研真题  
2008 年中科院 《传播学》考研真题
- 2、中科院 《传播学基础》考试总结

截图预览:

**中国科学院大学**  
**2017 年招收攻读硕士学位研究生入学统一考试试题**  
**科目名称: 传播学基础**

**考生须知:**

1. 本试卷满分为 150 分, 全部考试时间总计 180 分钟。
2. 所有答案必须写在答题纸上, 写在试题纸上或草稿纸上一律无效。

---

**科大科院考研网**  
[www.kaoyancas.com](http://www.kaoyancas.com)

**一、名词解释 (每题 6 分, 共 30 分)**

- 1、拉丝韦尔模式
- 2、两级传播
- 3、传播效果
- 4、冷媒介

**科大科院考研网**  
[www.kaoyancas.com](http://www.kaoyancas.com)

## 中国科学院大学

### 2016 年招收攻读硕士学位研究生入学统一考试试题

#### 科目名称：传播学基础

##### 考生须知：

1. 本试卷满分为 150 分，全部考试时间总计 180 分钟。
2. 所有答案必须写在答题纸上，写在试题纸上或草稿纸上均无效。

 www.kaoyancas.com

##### 一、名词解释（共 30 分，每小题 6 分）

1. 沉默的螺旋
2. 拟态环境
3. 意见领袖
4. 经验学派
5. 媒介霸权

## 中国科学院大学

### 2015 年招收攻读硕士学位研究生入学统一考试试题

#### 科目名称：传播学基础

#### 考生须知：

1. 本试卷满分为 150 分，全部考试时间总计 180 分钟。
2. 所有答案必须写在答题纸上，写在试题纸上或草稿纸上一律无效。

---

#### 一、 名词解释（共30分，每小题6分）

1. 芝加哥学派
2. 施拉姆
3. 传播学使用与满足理论
4. 内容分析
5. 社会化媒体

## 中科院传播学基础考研复习总结

### (一) 传播学与大众传播的基本理论概述

#### 一、传播的定义、传播的基本类型及其特点。

1 传播的定义(1)库利-社会学传统，社会互动理论倡始人。强调传播的社会关系性，把传播看做是人与人关系得以成立和发展的基础。(1909年出版的《社会组织》中提出)：传播指的是人与人关系赖以成立和发展的机制—包括一切精神象征及其在空间中得以传递、在时间上得以保存的手段。它包括表情、态度和动作、声调、语言、文章、印刷品、铁路、电报、电话以及人类征服空间和时间的其他任何最新成果。

(2)皮尔士-符号学或语义学传统，符号学的创始人，强调符号作为精神内容的载体在传播中所起的特殊作用。(1911年出版的《思想的法则》中指出)：直接传播某种观念的唯一手段是像。即使传播最简单的观念也必须使用像。因此，一切观点都必须包含像或像的集合，或者说是由表明意义的符号构成的。(并没有给传播下一个明确的定义)。

他们开创了界定传播概念的两传统，一是社会学的传统，一是符号学或语义学的传统。后来，这两传统逐渐发生融合。

(3)施拉姆：当我们从事传播的时候，也就是在试图与其他人共享信息——某个观点或某个态度。传播至少有三个要素：信源、讯息和信宿。

(4)阿耶尔：传播在广义上指的是信息的传递，它不仅包括接触新闻，而且包括表达感情、期待、命令、愿望或其他任何什么。

**什么是传播？**(定义)所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行。(逆行—地形)

#### 2 传播的基本类型及其特点

传播分为：人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播

**人内传播**——是个人接受外部信息并在人体内部进行处理的活动。具有典型的系统性，主要表现在人体本身就是一个由相互联系、制约的各部分构成，能对个人信息进行处理的有机整体(完整的信息系统)。

**人际传播**——(个人与个人间的信息传递)是由两个个体系统相互连结所形成的新的信息系统。在这个系统里，人们通过信息的授受，保持着相互影响和作用的关系。

**群体传播**——(主指自然发生的社会群体，如家庭、亲友、社交圈等)是更大的系统，它不仅存在许多个体系统的活动，这些个体系统的有机结合还产生了新的输出物——群体规范和群体价值。群体信息系统的一个重要功能就是帮助个人实现社会化，在社会化完成之后还依然对个人的社会态度和行为发挥重要的制约作用。

**组织传播**——组织是一个比自然群体结构秩序更严密的社会集合体。其特点：具有明确的组织目标，其结构和分工的设置都为实现这一目标，因此组织本身就是一个执行特定功能的系统。现代组织的典型形态——企业的基本目标是从事生产，而生产是一种综合的活动，是人力、物力和财力的有机结合，系统性显而易见。