

中国科学院研究生院

2009 年招收攻读硕士学位研究生入学统一考试试题

科目名称：经济学

考生须知：

1. 本试卷满分为 150 分，全部考试时间总计 180 分钟。
2. 所有答案必须写在答题纸上，写在试题纸上或草稿纸上一律无效。

一、单项选择题（每题 3 分，共 30 分）

1. 消费者在预算一定的情况下只消费两种商品，消费者效用最大的均衡点应该是：
 - a 等满足线和等成本线的切点；
 - b 等产量线和预算约束线的切点；
 - c 等满足线和预算约束线的切点；
 - d 等产量线和等成本线的切点。

2. 如果某种商品的需求价格弹性小于 1，那么，为了扩大这种商品的销售收入，决策者应该采取的价格变动策略是：
 - a 降价；
 - b 提价；
 - c 价格保持不变；
 - d 无法判断。

3. 完全竞争市场中，下面哪种说法是正确的：
 - a 由于完全竞争企业的产量能全部出售，所以厂商生产的产量越多越好；
 - b 虽然完全竞争企业的产量能全部出售，但企业还要按照边际收益和边际成本相等的原则来定产；
 - c 由于完全竞争企业的信息是通畅的，产品又是同质的，所以企业可以在任意点的产量上生产；
 - d 完全竞争市场中，企业间的竞争很激烈，故企业要设法使自己的产品和其他同类产品得以区分。