

高参考价值的真题、答案、学长笔记、辅导班课程，访问：[www.kaoyancas.net](http://www.kaoyancas.net)

## 第一篇 范畴

# 第二章 信用

## 第二章 目录

- 第一节 信用及其与货币的联系
- 第二节 高利贷
- 第三节 信用活动的基础
- 第四节 信用的内容与形式
- 第五节 国际信用
- 第六节 股份公司
- 第七节 信用缺失与建立市场经济的信用秩序

## 第二章 信用

# 第一节 信用及其与货币的联系

## 第二章第一节 信用及其与货币的联系

# 什么是信用

1. 作为一个经济范畴的信用，是借贷行为的集合。

借——以归还为义务的取得；贷——以收回为条件的付出。

2. 贷者之所以贷出，是因为可以取得利息；借者之所以可能借入，是因为承担了支付利息的义务。

## 第二章第一节 信用及其与货币的联系

# 信用的产生及其与货币的联系

1. 逻辑推论，私有财产的出现应是借贷关系存在的前提条件。
2. 信用与货币，它们之间自古以来就存在着紧密的联系。如货币借贷。
3. 但无论是货币，还是信用，却很难从逻辑上推导出谁应成为谁的前提条件。

## 第二章 信用

# 第二节 高利贷

## 第二章第二节 高利贷

### 高利贷的特点

1. 极高的利率是界定高利贷的基本特征。它广泛存在于古代；
2. 现今，在最发达的国度中也并未销声匿迹。

在现代经济中，银行体系的利率是标准；极大地高于银行体系水平的借贷，应视为具有高利贷性质的借贷。

## 第二章第二节 高利贷

# 畸高利率存在的条件

1. 就借者说，关系身家性命，无讨价还价的余地（为挥霍，也不怕利率高）；
2. 贷者不是慈善家，是追逐回报的经济人：
  - 向这方面贷放的货币有限，奇货可居；
  - 极高风险的补偿.....



## 第二章第二节 高利贷

# 对高利贷的态度

1. 西方历史上的主流：道德上视之为罪恶；政策上的取缔。
2. 中国历史上的主流：谴责贷者；救助借者；但是却没有从根本上反对借贷。

## 第二章第二节 高利贷

# 我国的民间借贷

1. 当前的民间借贷是否是高利贷？
2. 当现代的信用体系尚不足以满足经济生活中的借贷需求时，民间借贷的存在不可避免；  
蔑视、谴责，否定不了它的存在；简单禁止必将是禁而不止。
3. 应采取的对策。

## 第二章 信用

### 第三节 信用活动的基础

## 第二章第三节 信用活动的基础

# 债权债务关系覆盖整个经济生活

1. 在商品货币关系下，经济行为主体的经济活动都时时伴随着货币的收收支支：

收大于支——盈余；收不抵支——赤字。

2. 任何货币盈余或货币赤字，都同时意味着相应金额的债权、债务关系的存在。

## 第二章第三节 信用活动的基础

# 部门的划分及其一般的盈余/赤字规律

将具有相同经济活动性质的经济行为主体分别归类，划为部门；一般划为 5 部门：

- (1) 个人部门——盈余；
- (2) 企业部门——赤字；
- (3) 政府部门——多为赤字；
- (4) 国外部门——盈余赤字互见；
- (5) 金融部门——调剂盈余赤字。

## 第二章第三节 信用活动的基础

# 资金流量分析

1. 从货币收支的盈余或赤字的角度建立分部门的数量模型，并据以进行统计分析。
2. 模型依据的恒等式：

$$Y = C + I + X - M$$

## 第二章第三节 信用活动的基础

# 资金流量分析

### 3. 资金流量模型：

部 门	收 入	消 费	投 资	进 出 口	资金差额： 盈余(+); 赤字(-)
1. 政府部门	$Y_1$	$-C_1$	$-I_1$		$=F_1$
2. 个人部门	$Y_2$	$-C_2$	$-I_2$		$=F_2$
3. 工商企业部门	$Y_3$		$-I_3$		$=F_3$
4. 金融部门	$Y_4$		$-I_4$		$=F_4$
5. 国外部门				$-X+M$	$=F_5$
合 计	$Y$	$-C$	$-I$	$-X+M$	$=0$

## 第二章 信用

# 第四节 信用的内容与形式



## 第二章第四节 信用的内容与形式

### 商业信用

1. 典型的商业信用，是作为卖主的企业以赊销方式对作为买主的企业所提供的信用。
2. 交易，是市场经济的基本联系形式；与交易相伴而生的商业信用，必然是基本的信用形式。

## 第二章第四节 信用的内容与形式

# 商业票据

1. 本票与汇票。
2. 票据的“无因性”和“不可争辩性”。

## 第二章第四节 信用的内容与形式

# 银行信用

1. 由金融机构——主要是银行——作为媒介的信用。
2. 银行券——银行家的票据。
3. 银行家能否无限地签发银行券？

## 第二章第四节 信用的内容与形式

# 银行信用与商业信用

### 1. 票据贴现：

直接支持商业信用中的卖主，间接支持商业信用中的买主。

### 2. 银行承兑票据：

直接支持商业信用中的买主，间接支持商业信用中的卖主。

## 第二章第四节 信用的内容与形式

### 国家信用

1. 国家从国内以借入方式筹款是内债；从国外以借入方式筹款是外债。
2. 要求“既无内债，又无外债”，是不符合现代经济的观点。
3. 国债的规模允许有多大，这是一个需要专门讨论的问题。

## 第二章第四节 信用的内容与形式

### 消费信用

1. 现代的消费信用是与商品，特别是住房和耐用消费品的销售紧密联系在一起。
2. 放在现代经济背景上考察，消费信用可以促进经济的增长；  
如果消费需求过高，生产扩张能力有限，则会加剧市场供求紧张，促成虚假繁荣。
3. 现代经济的发展，不能没有消费信用。

## 第二章 信用

# 第五节 国际信用

## 第二章第五节 国际信用

# 资本输出与国际资本流动

1. 资本输出的理论，概括了到20世纪初帝国主义列强扩张的史实。

但已不能简单用来论证改变了的国际关系格局。

2. 国际资本流动，是一个中性的概念，但反映着更为复杂国际经济联系。

贫富、强弱、控制与反控制.....依然是客观存在。



## 第二章第五节 国际信用

# 国际信用的形式

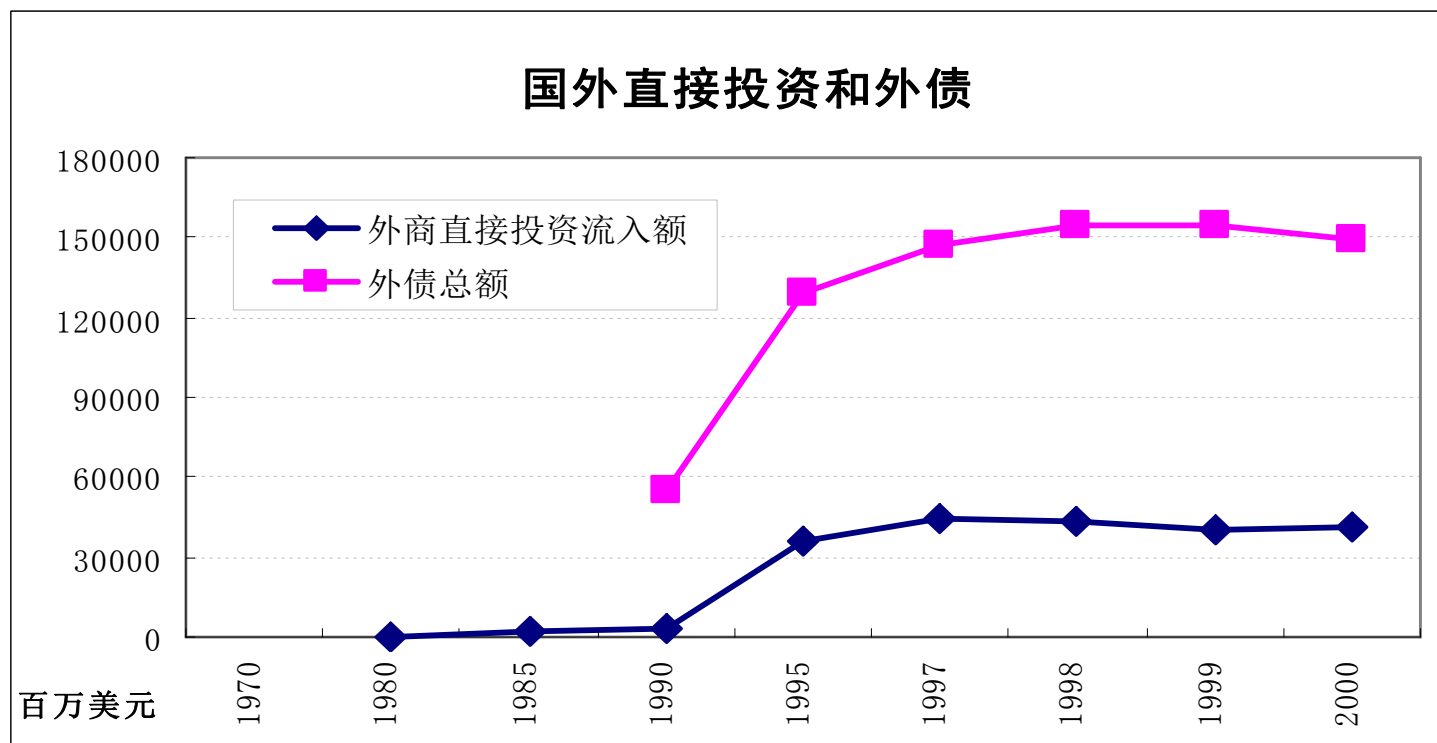
1. 国外商业性借贷。

2. 国外直接投资：

国外的直接投资，不完全等同于简单借贷，但投资一旦跨出国界，立即构成国与国之间债权债务总体的一部分。

## 第二章第五节 国际信用

# 我国对国际信用的利用



## 第二章 信用

# 第六节 股份公司

## 第二章第六节 股份公司

# 股份有限公司

1. 有限责任股份公司是现代经济生活中大中型企业的主导组织形式，其特征：
  - 公司的资本通过发行股票方式筹集；
  - 股票是公司的所有权证，持有人为股东，股东对公司只负“有限”责任；
  - 股东不能退股，但可以出售、转让；
  - 股东有投票权；但大量小股东，所以买股票，勿宁说是选择一种保存自己财富的形式；
  - 经营由专门的经理人员进行……

## 第二章第六节 股份公司

# 股份公司与信用

2. 信用关系的普遍发展是股份有限公司存在的前提条件：

(1) 货币资金的借贷市场极大的拓展，使股票的发行和转让成为可能；

(2) 投资而只负有限责任的创意，是“投资”准则与“借贷”准则融合的产物。

## 第二章 信用

# 第七节 信用缺失与建立 市场经济的信用秩序

## 第二章第七节 信用缺失与建立市场经济的信用秩序

### 守信与失信

1. 作为借贷行为的信用，包含守信与失信两个侧面；它们总是相互伴随而存在。
2. 失信并不等于蓄意赖账；除去赖账，还有种种原因都有可能导致失信行为的产生。
3. 就总体来说，失信行为超过一定规模，将会降低信用的作用；如果持续地、大量地存在，必然威胁信用范畴本身。

## 第二章第七节 信用缺失与建立市场经济的信用秩序 维护信用机制的发展

1. 经济生活本身必然发展维护守信的机制。守信机制的核心是经济利益的权衡；是失信成本的约束。
2. 失信成本的趋降和制度化约束的加强。
3. 分散不可抗拒原因所导致失信的风险的机制；对于失信连锁反应的防范机制。
4. 法制建设和道德规范。



## 第二章第七节 信用缺失与建立市场经济的信用秩序

# 我国当前的“信用缺失”与信用秩序重建

1. 失信行为严重地破坏了信用联系；不遵守承诺的坏风气也扩展到借贷关系之外。
2. 在计划经济中，信用只是资源配置的辅助性手段，自然形成轻视信用运作的观念；体制转轨的种种困难，削弱了保证正常守信秩序的基础条件。

## 第二章第七节 信用缺失与建立市场经济的信用秩序

# 我国当前的“信用缺失”与信用秩序重建

3. 社会主义市场经济体制的改革，关系经济生活的方方面面，也是建立市场经济信用秩序的经济根基。
4. “重建诚信”是覆盖整个社会政治经济生活的全面课题；强调诚信作为行为规范，是保证社会正常运行的基本建设。

